Hotel

SHORTLIST

THE CURATED COLLECTION

PARA AMIGOS Y FAMILIA · OCTUBRE DE 2026

Hoteles examinados, no solo listados.

Hotel Shortlist es mi club privado de socios. Cada hotel ha sido investigado antes de que lo reserves, a tarifas que suelen quedar unos pocos puntos porcentuales por debajo de Booking.com.

01 Por qué lo creé

02 Lo que esconde una buena valoración

03 El club y el producto

04 Seis informes reales

05 Membresía

06 Cinco invitaciones al año



POR QUÉ LO CREÉ

Los hoteles me han j***do personalmente, a conciencia y a precio de oro.

Me llamo Ben Racz. He pasado la última década dando cantidades obscenas de dinero a hoteles que parecían perfectos en una pantalla y resultaron ser algo totalmente distinto. Decenas de países. Cientos de hoteles.

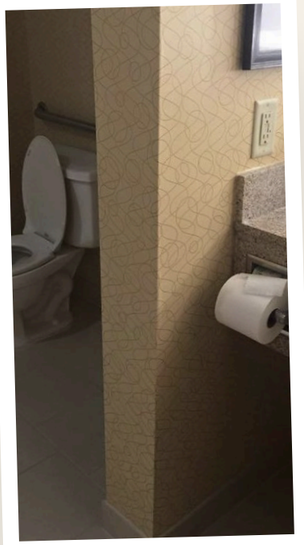
Así que hice lo que haría cualquier persona razonable con rencor y demasiado tiempo libre. Construí un sistema para que deje de pasar. No a mí. No a nadie que me importe. No a ti.



El desayuno que hace que la comida de avión parezca ambiciosa.



Lávate las manos. Una cada vez.



El váter allí. El papel aquí.

BEN RACZ · FUNDADOR

Hotel SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

EL PROBLEMA

La valoración es una media. Sus vacaciones, no.

Un hotel de cinco estrellas en Barcelona sigue teniendo un 4,5 en Google. En julio, un huésped encontró una cucaracha en la piscina del spa. Esa reseña está entre casi trescientas, y nadie tiene las semanas que hacen falta para repasarlas todas.

Nosotros sí. En octubre de 2026 investigamos cada reseña de Google de cada hotel de nuestra colección. La tabla muestra lo que encontramos bajo las buenas valoraciones.

Porcentaje de hoteles con al menos un reporte documentado.

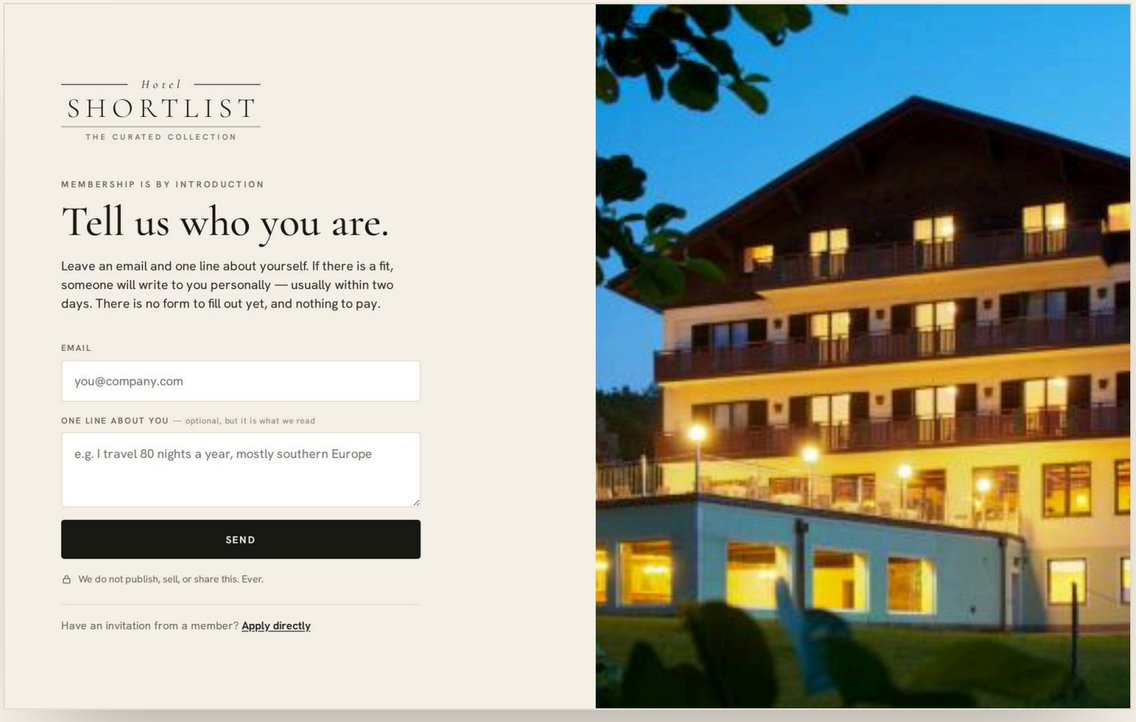
Solo se investigaron los mejores: hoteles de cuatro y cinco estrellas con 9,0 o más en Booking.com y 4,5 o más en Google. Varios miles.

Cargos ocultos	72,7 %
Personal agresivo u hostil	46,8 %
Ruido nocturno o de la calle	43,8 %
Paredes finas	35,1 %
Fotos que mienten	34,3 %
Aire acondicionado averiado	34,0 %
Riesgos para la seguridad	30,7 %
Cobros con pinta de fraude	22,3 %
Moho	13,4 %
Chinches	6,3 %
Cucarachas	4,5 %
Reseñas compradas o forzadas	2,2 %
Propietarios que se vuelven contra los huéspedes	1,1 %

Un club privado para quienes están hartos de que un 4,7 les mienta.

Hotel Shortlist es un club privado de socios. Sus hoteles no nos los anuncian, no nos los pagan, no nos los venden. Los elige un motor forense de due diligence que investiga todo lo que los huéspedes han escrito sobre un establecimiento, y un fundador que después va a comprobarlo.

Solo para amigos y familia. Si nadie de dentro le conoce, no hay forma de entrar. Puede pedir una presentación, y todas reciben respuesta.



hotelshortlist.com/intro — pida una presentación.

Tres cosas. Las hacemos en este orden.

1

Investigarlo todo

Cada reseña, de cada año, en el idioma en que se escribiera. Fechamos cada queja, contamos cuántas veces se repite y comprobamos si las propias reseñas son auténticas. Una mala reseña es ruido. Catorce son un hecho.

2

Dar un veredicto

En la lista, con alerta o no recomendado. Con las pruebas: las reseñas reales, citadas, con fecha y enlace. Lo bastante sólidas para servir de prueba, si alguien llegara a necesitarlo.

3

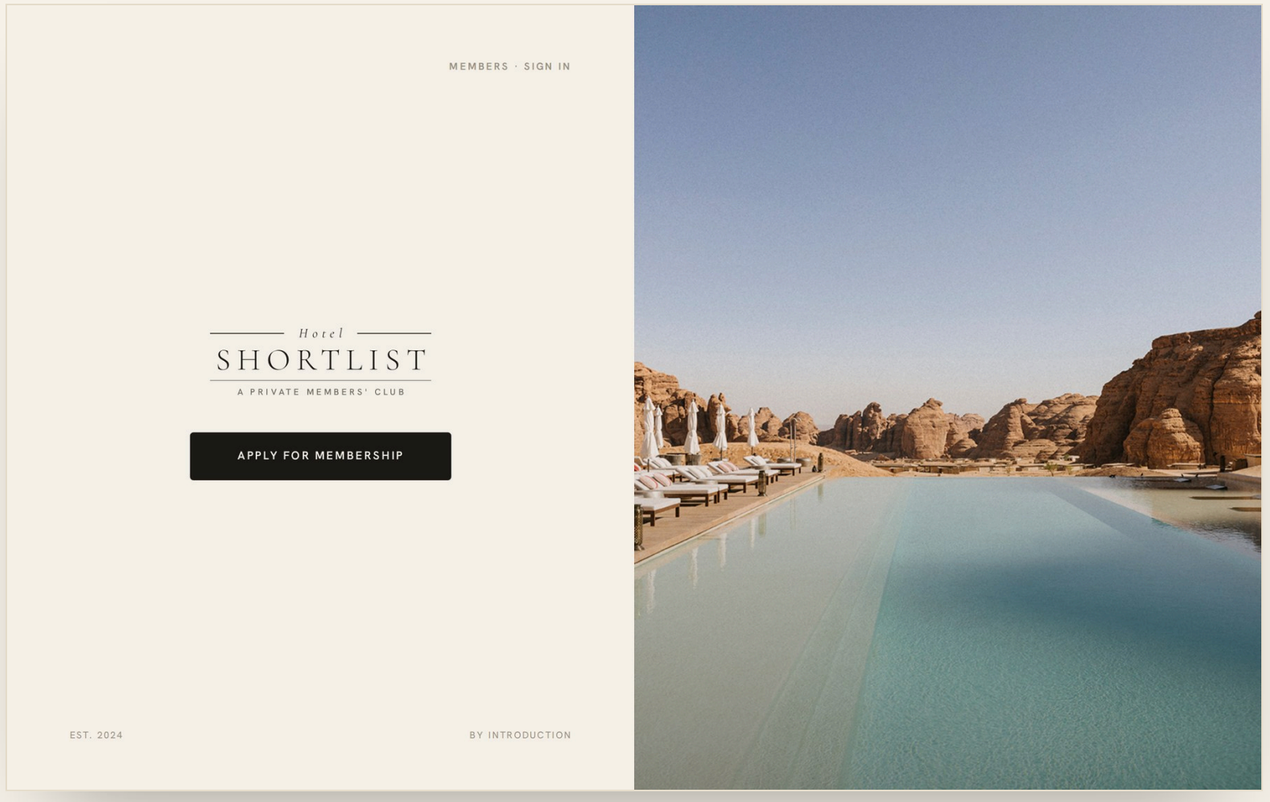
Reservarlo a nuestra tarifa

Los socios reservan a través del club a tarifas que suelen quedar unos pocos puntos porcentuales por debajo de lo que Booking.com cobra por la misma cama la misma noche.

Página de entrada para socios.

Sin buscador para el público. Sin listados que recorrer. Los socios llegan presentados por alguien que ya está dentro.

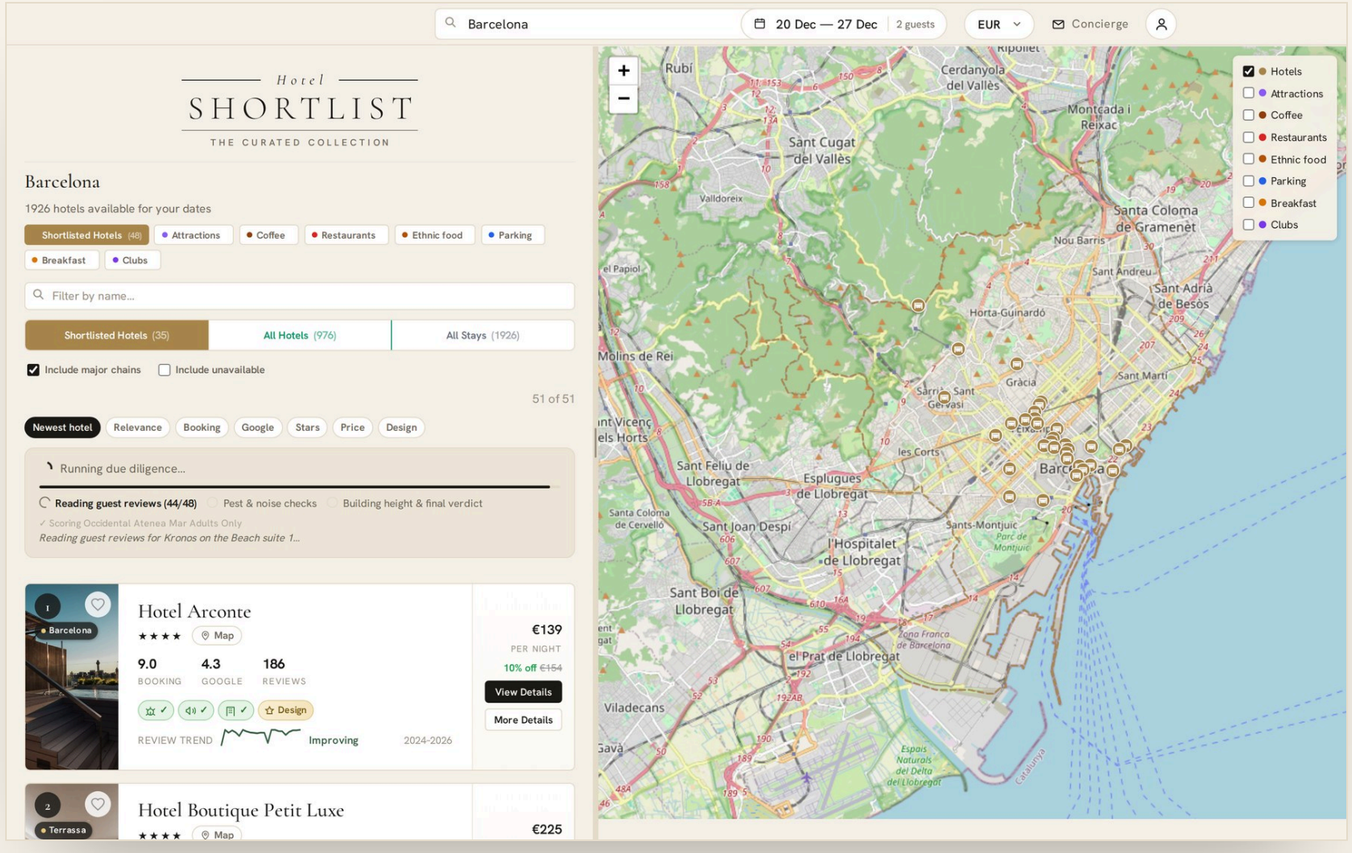
hotelshortlist.com — producción, a día de hoy.



Busque una ciudad. Cada hotel, ya investigado.

Elija ciudad y fechas. El mapa y la lista se llenan con cada hotel con habitaciones, y la due diligence se ejecuta en directo ante usted: reseñas de huéspedes, controles de plagas y ruido, si es una torre o una gran cadena, y un veredicto final.

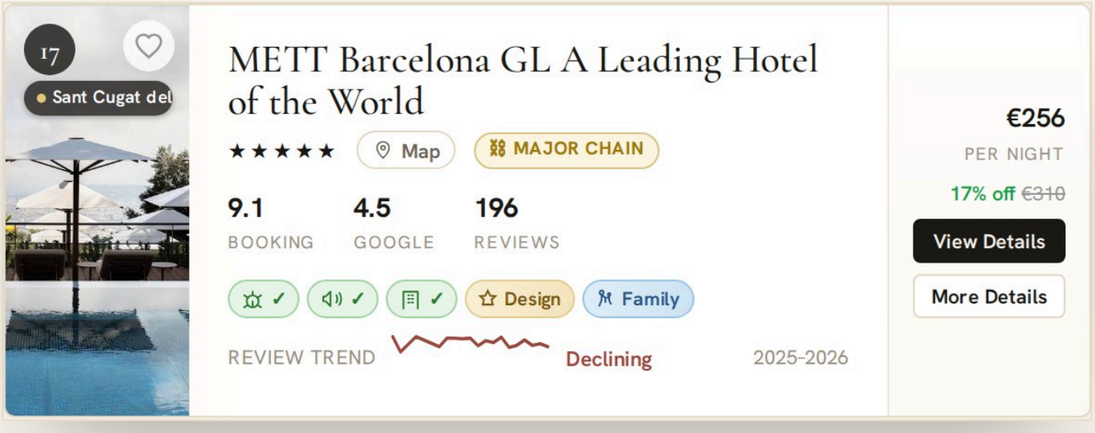
Cada ficha lleva una minigráfica de la tendencia de reseñas. Mejorando, estable o empeorando, antes de abrir nada.

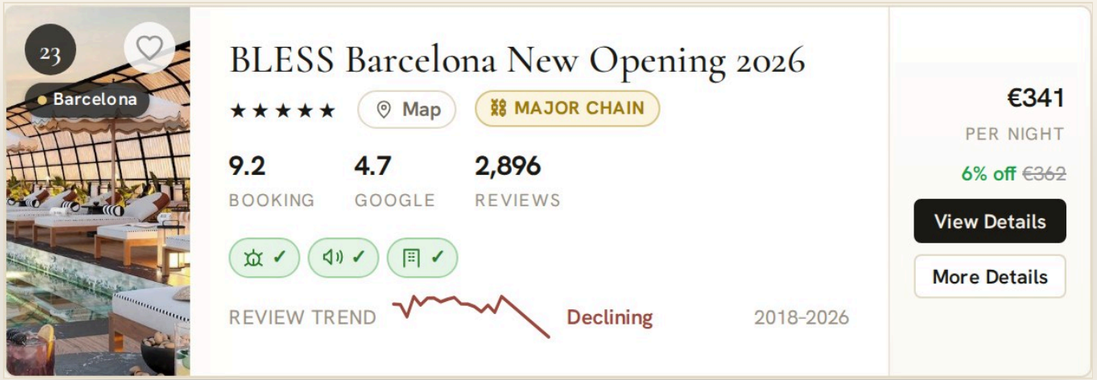


Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

Imposible de conseguir en otro sitio: el veredicto va sellado en la ficha.

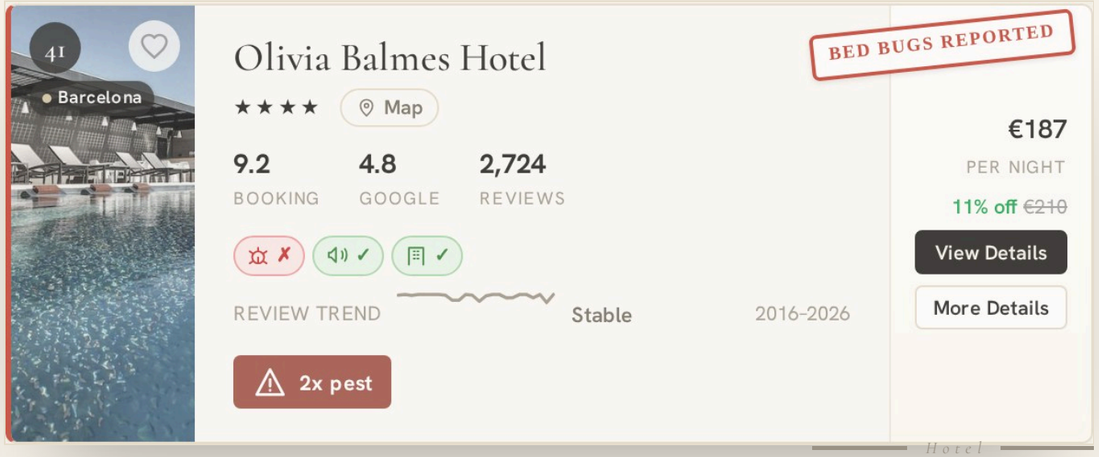
APROBADO · ETIQUETAS DE DISEÑO Y FAMILIA GANADAS POR LO QUE ESCRIBIERON LOS HUÉSPEDES





SUSPENDIDO · BUENAS NOTAS DE PORTADA, SELLADO Y RELEGADO EN LA LISTA





Hotel SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

Un hotel entra en la lista solo si supera todas las reglas.

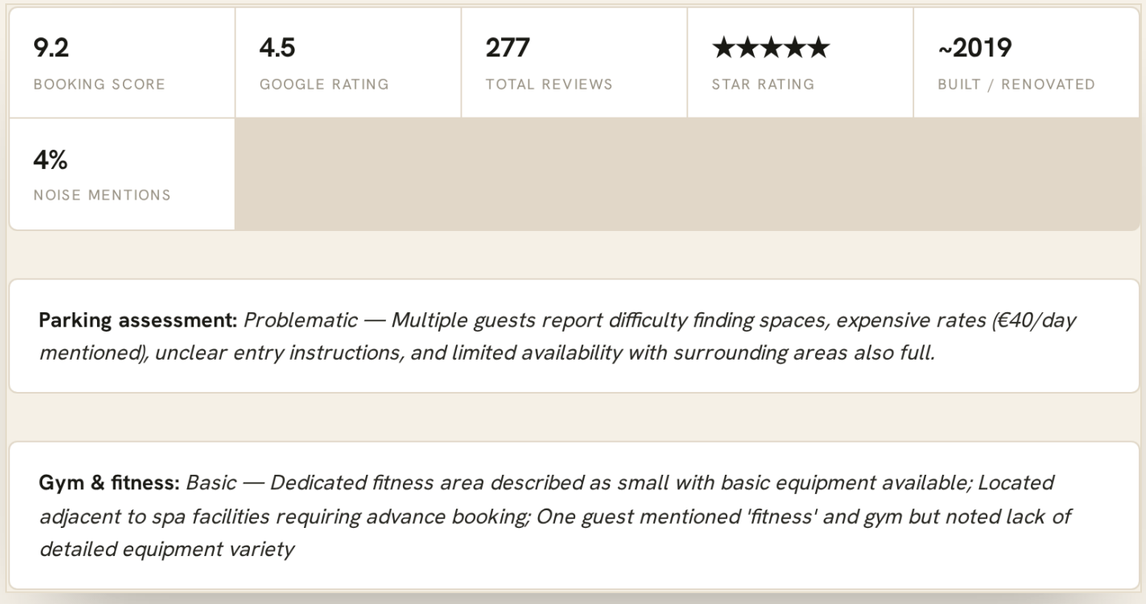
Cuatro o cinco estrellas, y notas de huéspedes que superan nuestro propio listón. Los umbrales exactos se quedan con nosotros.

Ningún reporte de plagas documentado. Una cucaracha, una chinche, y la ficha queda sellada.

Ruido medido, no supuesto. Contamos el porcentaje de huéspedes que no pudieron dormir. Por encima de nuestro límite, el hotel suspende.

¿Torre o gran cadena? Se lo decimos antes de reservar. Algunos socios lo buscan. La mayoría, no.

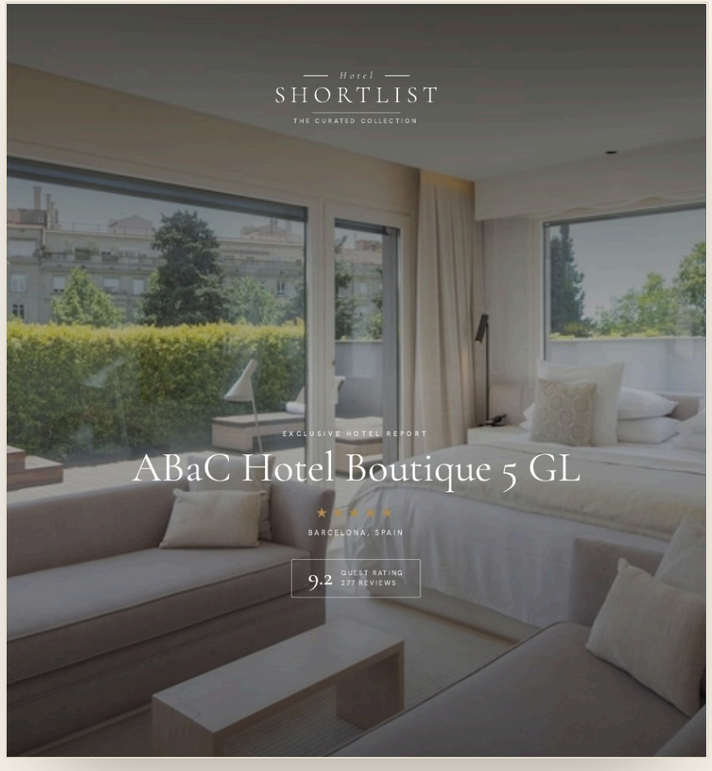
Relevancia estadística. Una nota solo cuenta cuando la respaldan suficientes huéspedes. Un 10 perfecto con un puñado de reseñas no es una prueba.

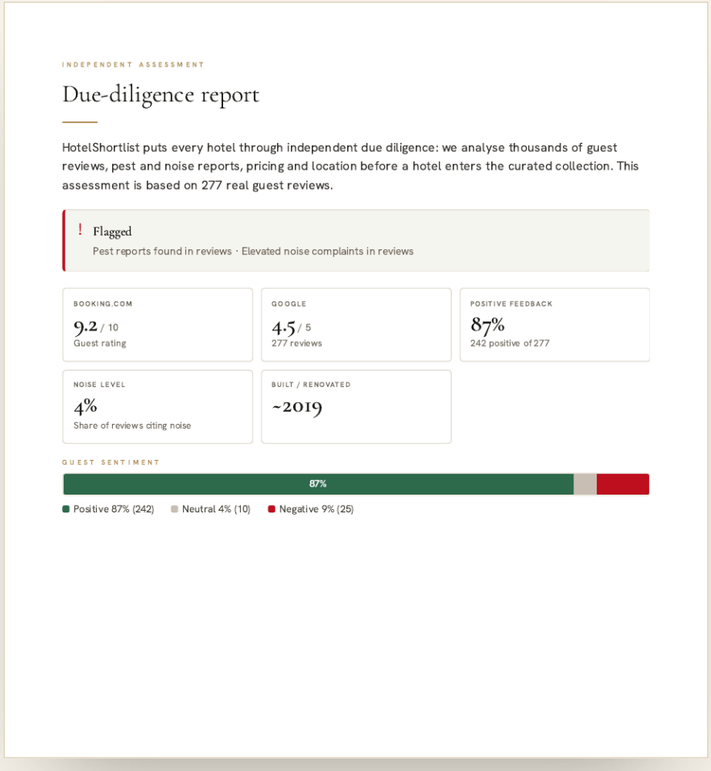


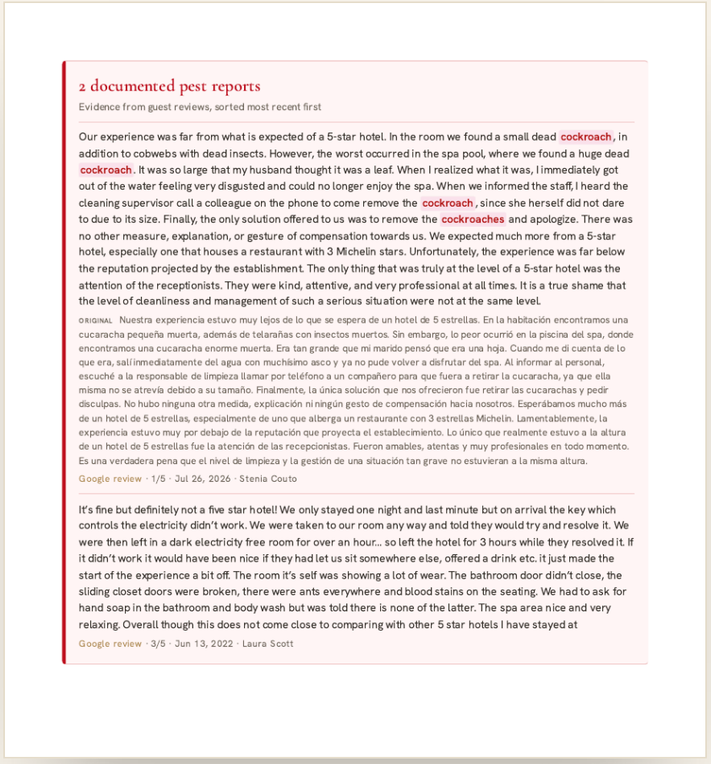
Abra cualquier hotel: año de construcción o reforma, porcentaje de ruido, un veredicto sobre el aparcamiento y otro sobre el gimnasio, cada uno redactado a partir de lo que dijeron de verdad los huéspedes.

Abra un hotel. Reciba el informe.

Cada hotel cuesta cincuenta céntimos de crédito de investigación y devuelve un informe escrito: el veredicto, las notas, lo que adoran los huéspedes, lo que conviene vigilar, cada reporte de plagas, robo o seguridad citado literalmente con su fecha, y un gráfico de la valoración mes a mes.





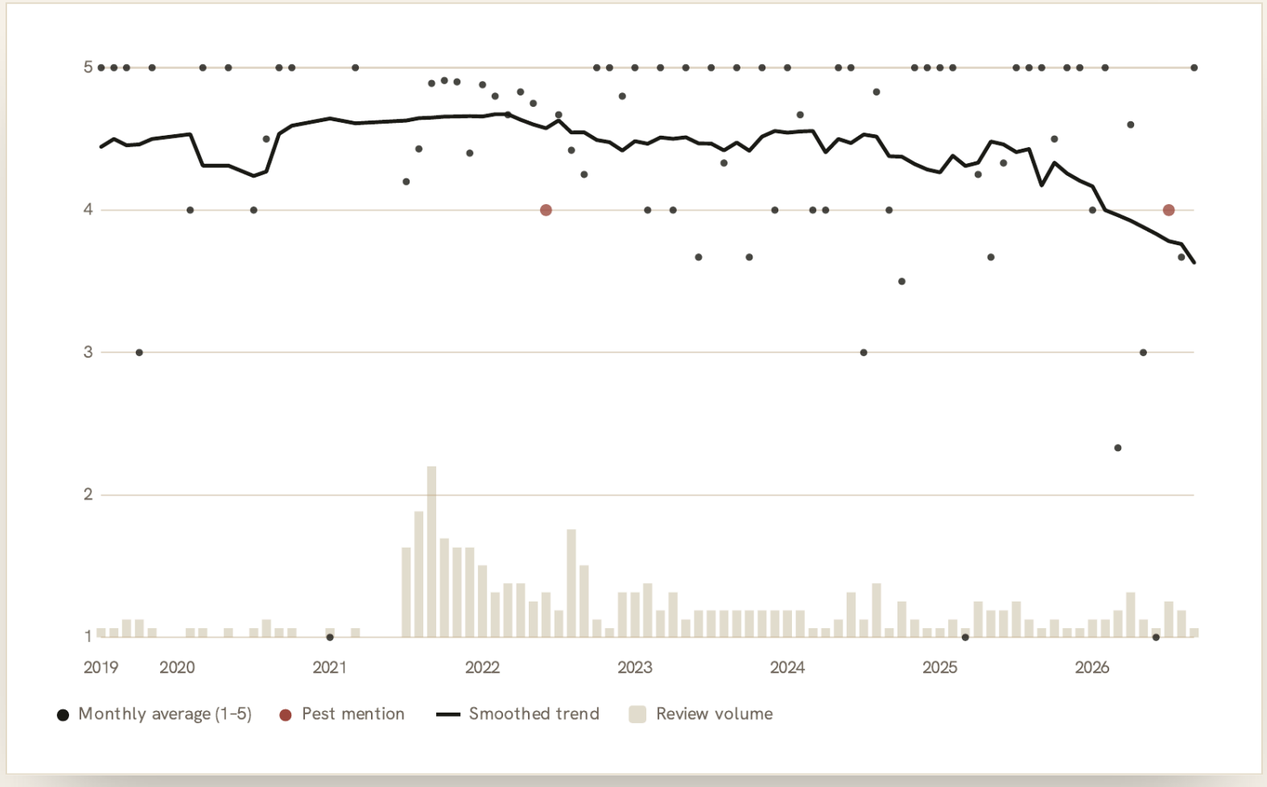


LO QUE MUESTRA EL GRÁFICO

Google dice 4,5. Este año dice 3,8.

Una media histórica oculta hacia dónde va. Las reseñas de ABaC promediaron 4,6 en 2021 y 2022. En 2026 promedian 3,8, y en julio un huésped encontró una cucaracha en la piscina del spa.

Cada informe lleva este gráfico. La caída aparece aquí mientras la nota de portada sigue diciendo 4,5.



ABaC Hotel, Barcelona, del informe real. Los puntos son medias mensuales; los puntos rojos, meses con un reporte de plagas; la línea, la tendencia suavizada; las barras, el volumen de reseñas.

Six Senses Residences, Courchevel 1850

GOOGLE 4,6 · 131 RESEÑAS

Joyas por valor de 107.449 euros sustraídas de una residencia en planta baja por una ventana abierta para ventilar. La aseguradora ofreció 15.000. Sin refrigeración en una residencia de 1.200 euros la noche.

ABaC Hotel, Barcelona

GOOGLE 4,5 · 278 RESEÑAS

Una cucaracha en la piscina del spa que un huésped tomó al principio por una hoja. Setas creciendo en un parqué podrido en una habitación de 300 euros. Restaurante con estrella Michelin en la planta baja.

Mandarin Oriental, Milán

GOOGLE 4,7 · 2.114 RESEÑAS

Un Patek Philippe robado de la habitación. Mosquitos. Siete euros por una jarra de agua caliente. Cristales en el pie de un huésped. Cambiado de habitación a medianoche por la fontanería.

La Fantaisie, París

GOOGLE 4,5 · 518 RESEÑAS

Hormigón cayendo sobre el restaurante del jardín durante tres años. Insultos homófobos del personal del bar de la azotea. Robos en la consigna. Ratones en la vitrina de pastelería.

Savoy Dolomites, Val Gardena

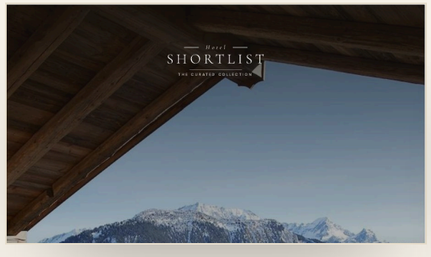
GOOGLE 4,6 · 172 RESEÑAS

El propietario grita a los huéspedes. Noches no usadas, cobradas igualmente. Huéspedes que vuelven tras diez años "deben corregir nuestra reseña anterior 180 grados."

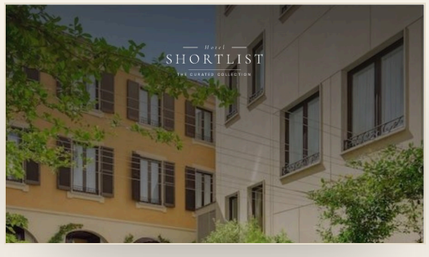
Grand Hotel Rimini

GOOGLE 4,5 · 2.930 RESEÑAS

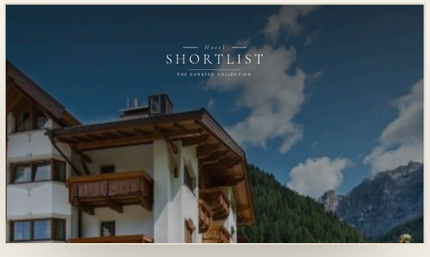
Chinches, cucarachas y hormigas en un palacio de la década de 1920. Música hasta las tres de la madrugada. Tumbonas de 85 a 125 euros al día.











Cinco de los seis tienen un informe de Hotel Shortlist terminado, mostrado arriba. Cada línea es una reseña de huésped citada, con fecha y enlace. Las plagas se nombran, nunca se muestran.

Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

> *“"El personal de limpieza nos robó a mis hermanos y a mí: 60 dólares, 40 dólares y el 90 % de mi cartera."”*

FOUR SEASONS GEORGE V, PARÍS · GOOGLE 4,8 · 7.383 RESEÑAS

> *“"Un mono arañó a nuestro hijo. Vacunas contra la rabia. Cucarachas de cinco centímetros."”*

JW MARRIOTT SANYA · CASO DESTACADO

> *“"El personal tiró nuestro equipaje por la ventana."”*

LE GRAND HÔTEL, COURCHEVEL 1850

> *“"El propietario amenazó con matar a nuestro perro."”*

TOMA PIRTS · PROPIETARIOS CONTRA HUÉSPEDES EN EL 1,1 % DE LOS HOTELES

> *“"El aire acondicionado se arreglará el mes que viene." Durante años. Treinta y una quejas.”*

HÔTEL LE MAGNIFIQUE

> *“"Una aguja usada en el spa."”*

RAFFLES THE PALM, DUBÁI

Cada cita es una reseña de huésped que podemos enseñarle, con fecha y enlace. Pídala.

500 euros al año. Se compensan reservando, y solo reservando.

Recargas 500 euros. Siguen siendo tuyos, para gastar en habitaciones a nuestras tarifas.

Reserva 500 euros en hoteles durante el año y no hay cuota. Reserva menos y la cuota es la diferencia. Si no reservas nada, los 500 fueron el precio del año.

Cada socio recibe además 50 euros de crédito de investigación. A cincuenta céntimos por hotel, son cien hoteles. La investigación nunca cuenta para compensar la cuota.



La página de crédito del socio, versión de pruebas en directo.

Cinco invitaciones al año. Respondes por cada una.

No hago publicidad y no hay botón de registro. Cada socio puede invitar a cinco personas al año, y responde por ellas y por cómo se comportan.

Ese es todo el proceso de admisión. Si nadie de dentro te conoce, no hay forma de entrar.

> *“"Estás leyendo esto porque alguien que nos cae bien ha respondido por ti. Ese es todo el proceso de admisión. No nos hagas arrepentirnos."”*
>
> DE LA CARTA DE BIENVENIDA

Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

Pídeme una invitación.

Alguien que conoces ha respondido por ti. Escríbeme, dime quién y te enviaré la invitación. Te doy la bienvenida. Vete a algún sitio que valga la pena.

WhatsApp +1 202 202 0230
ben@hotelshortlist.com
Vea el video: hotelshortlist.com/connect/es/friends-family

