Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

PER AMICI E FAMIGLIA · OTTOBRE 2026

Hotel verificati, non solo messi in lista.

Hotel Shortlist è il mio club privato. Ogni hotel è stato analizzato prima che tu lo prenoti, a tariffe di solito qualche punto percentuale sotto Booking.com.

01 Perché l'ho creato
02 Che cosa nasconde una buona valutazione
03 Il club e il prodotto
04 Sei report veri
05 L'iscrizione
06 Cinque inviti all'anno



PERCHÉ L'HO CREATO

Gli hotel mi hanno fo***to di persona, con precisione e a caro prezzo.

Mi chiamo Ben Racz. Nell'ultimo decennio ho dato cifre oscene a hotel che sullo schermo sembravano perfetti e si sono rivelati tutt'altro. Decine di paesi. Centinaia di hotel.

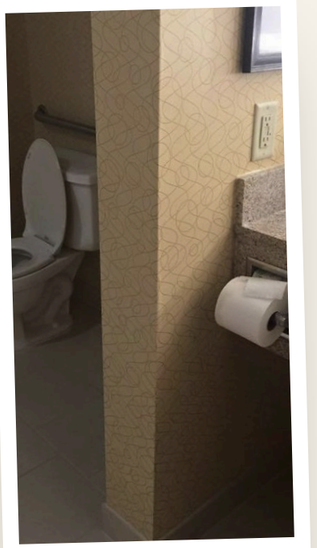
Così ho fatto quello che farebbe ogni persona ragionevole con un conto in sospeso e troppo tempo libero. Ho costruito un sistema perché non succeda più. Non a me. Non a chi mi sta a cuore. Non a te.



La colazione che fa sembrare ambizioso il cibo in aereo.



Lavarsi le mani. Una alla volta.



Il WC di là. La carta di qua.

BEN RACZ · FONDATORE

Hotel SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

IL PROBLEMA

La valutazione è una media. La vacanza no.

Un hotel a cinque stelle a Barcellona ha ancora 4,5 su Google. A luglio un ospite ha trovato uno scarafaggio nella piscina della spa. Quella recensione è tra quasi trecento, e nessuno ha le settimane necessarie per esaminarle tutte.

Noi sì. A ottobre 2026 abbiamo analizzato ogni recensione Google di ogni hotel della nostra collezione. La tabella mostra che cosa si nasconde sotto le buone valutazioni.

Quota di hotel con almeno una segnalazione documentata.

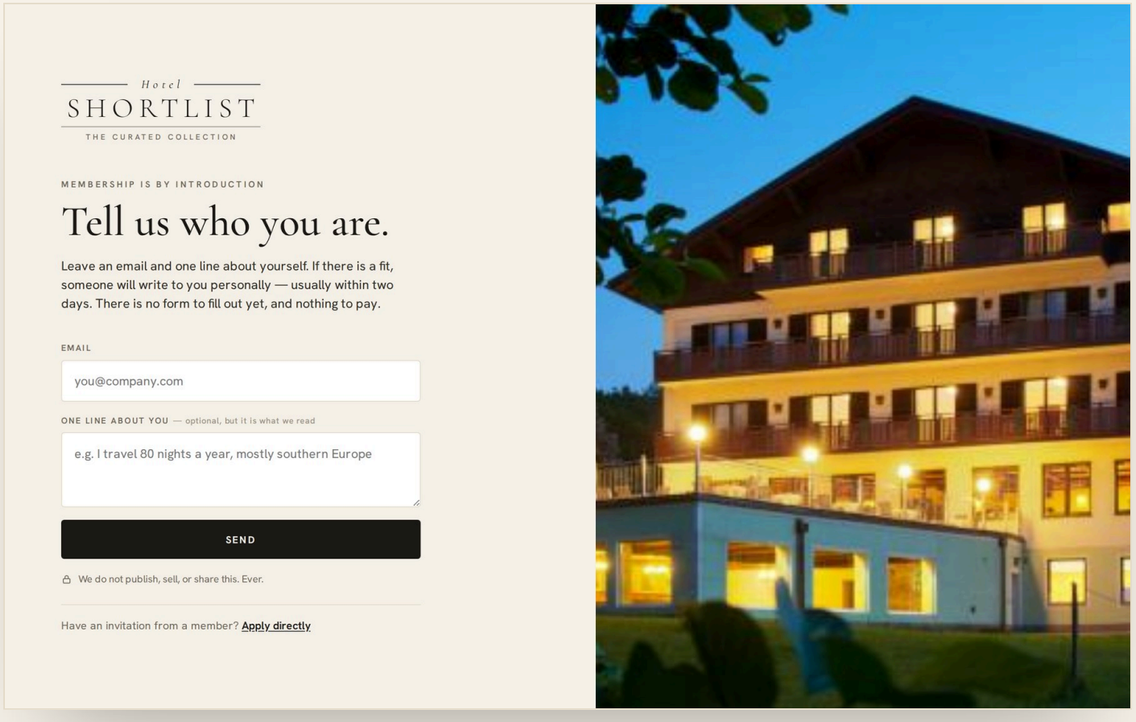
Abbiamo analizzato solo i migliori: hotel a quattro e cinque stelle con 9,0 o più su Booking.com e 4,5 o più su Google. Diverse migliaia.

Costi nascosti	72,7%
Personale aggressivo o ostile	46,8%
Movida o rumore dalla strada	43,8%
Pareti sottili	35,1%
Foto che mentono	34,3%
Aria condizionata guasta	34,0%
Rischi per la sicurezza	30,7%
Addebiti che sembrano frode	22,3%
Muffa	13,4%
Cimici dei letti	6,3%
Scarafaggi	4,5%
Recensioni comprate o estorte	2,2%
Proprietari che si scagliano contro gli ospiti	1,1%

Un club privato per chi è stanco di farsi mentire da un 4,7.

Hotel Shortlist è un club privato. Gli hotel che ne fanno parte non ci vengono pubblicizzati, né pagati, né proposti. Li sceglie un motore di due diligence forense che analizza tutto ciò che gli ospiti hanno scritto su una struttura, e un fondatore che poi va a controllare.

Solo amici e famiglia. Se nessuno all'interno garantisce, non si entra. Si può chiedere una presentazione, e ognuna riceve una risposta.



hotelshortlist.com/intro — per chiedere una presentazione.

Tre cose. In quest'ordine.

1

Analizzare tutto

Ogni recensione, ogni anno, in qualunque lingua sia scritta. Datiamo ogni lamentela, contiamo quanto spesso ricorre e verifichiamo che le recensioni stesse siano autentiche. Una recensione negativa è rumore. Quattordici sono un fatto.

2

Dare un verdetto

In shortlist, segnalato o sconsigliato. Con le prove: le recensioni vere, citate, datate, linkate. Abbastanza solide da reggere come prova, se mai servisse.

3

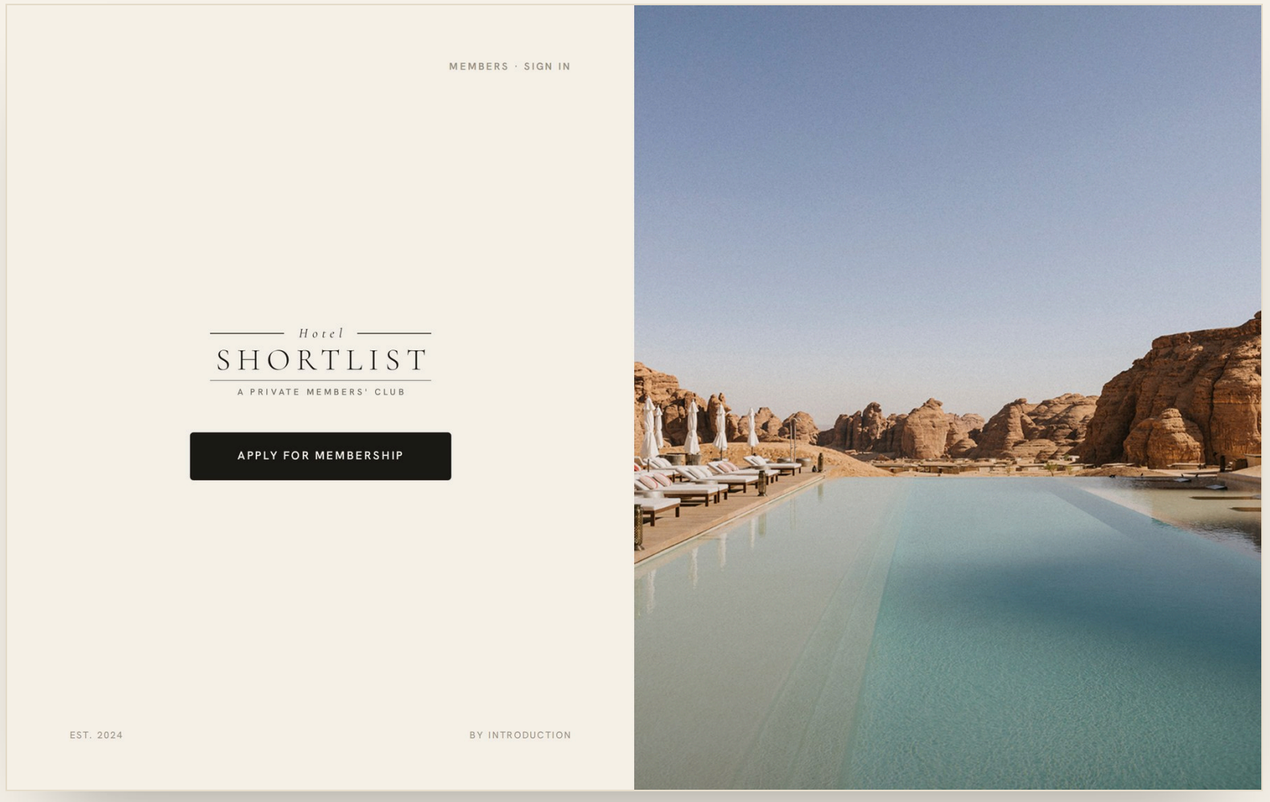
Prenotare alla nostra tariffa

I soci prenotano tramite il club a tariffe di solito qualche punto percentuale sotto quanto chiede Booking.com per la stessa camera, la stessa notte.

La pagina d'ingresso dei soci.

Nessuna casella di ricerca per il pubblico. Nessun elenco da scorrere. I soci arrivano su presentazione di qualcuno che è già dentro.

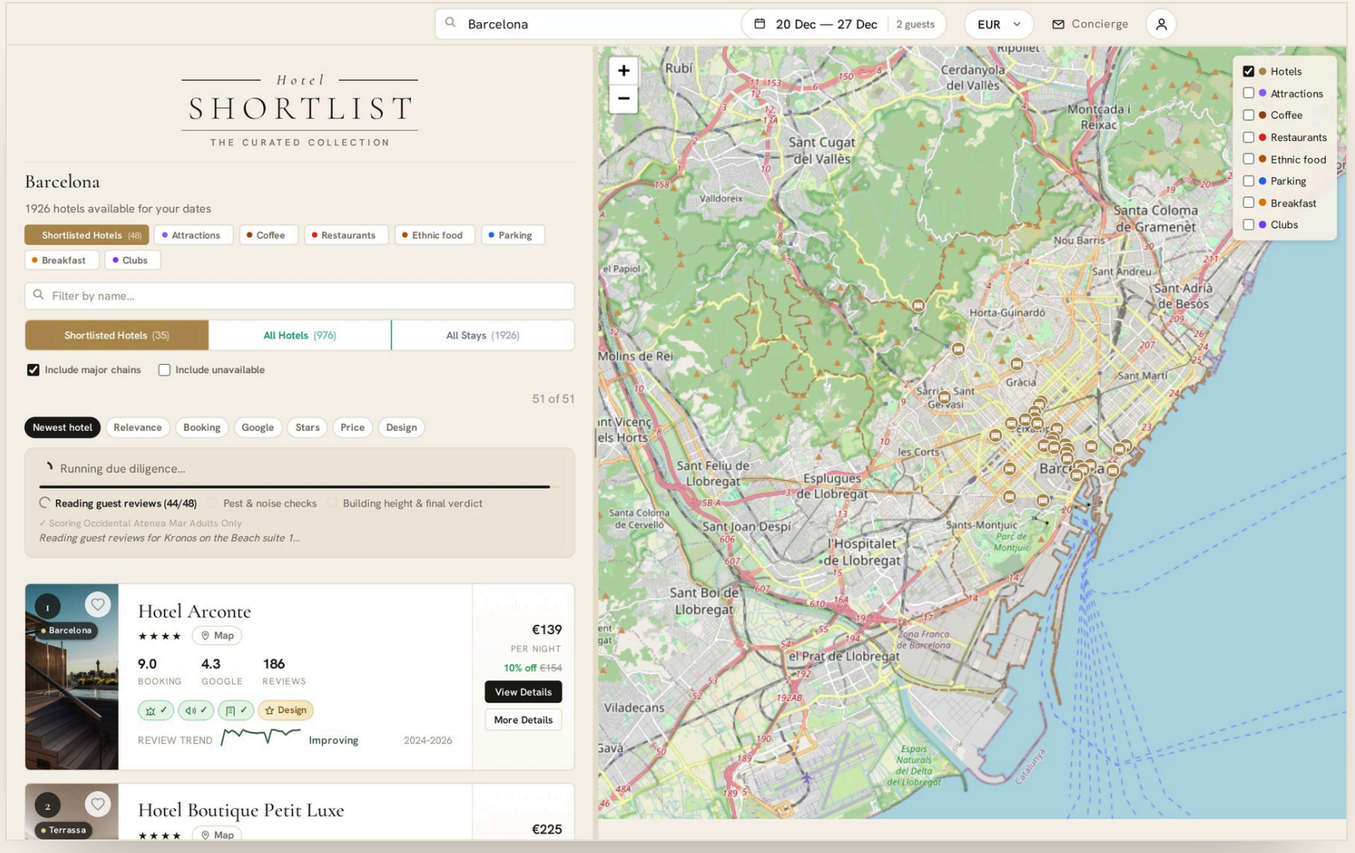
hotelshortlist.com — produzione, ad oggi.



Una città, e ogni hotel è già analizzato.

Si scelgono città e date. La mappa e l'elenco si riempiono di ogni hotel con camere libere, e la due diligence scorre dal vivo: recensioni degli ospiti, controlli su infestazioni e rumore, se è un palazzone o una grande catena, un verdetto finale.

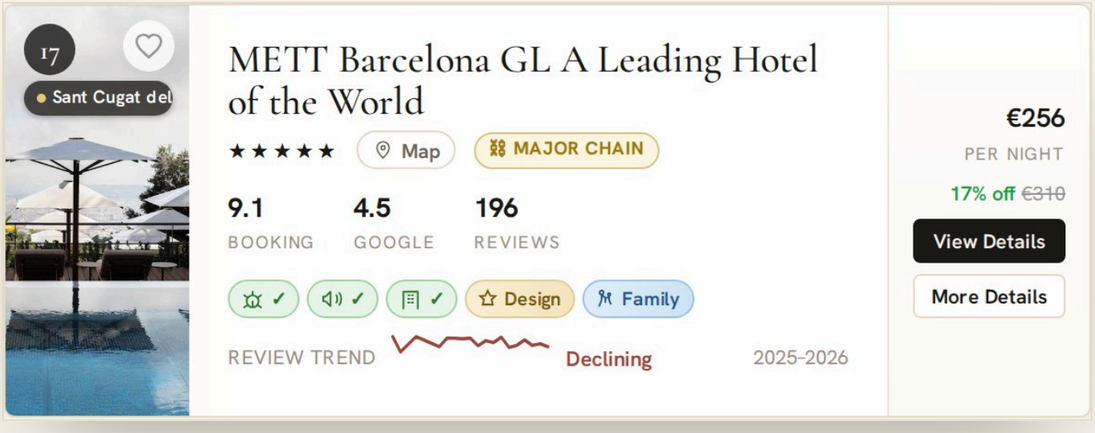
Ogni scheda ha un mini-grafico della tendenza delle recensioni. In miglioramento, stabile o in calo, prima ancora di aprire qualcosa.

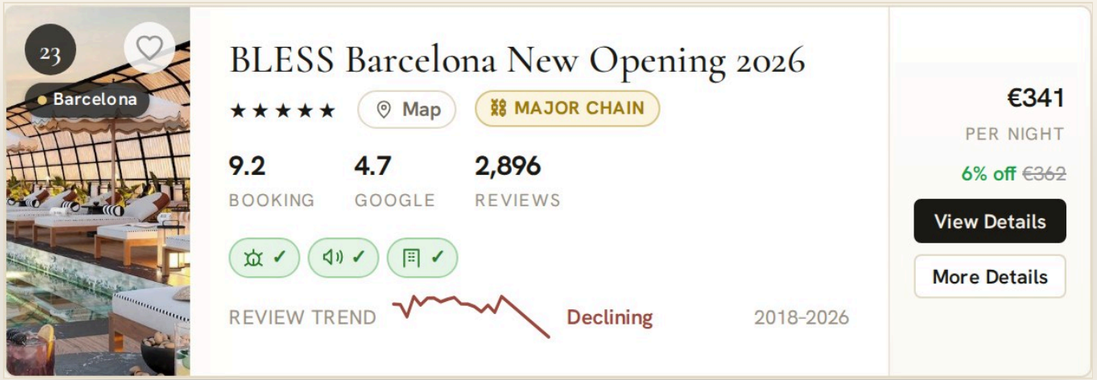


Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

Introvabile altrove: il verdetto è timbrato sulla scheda.

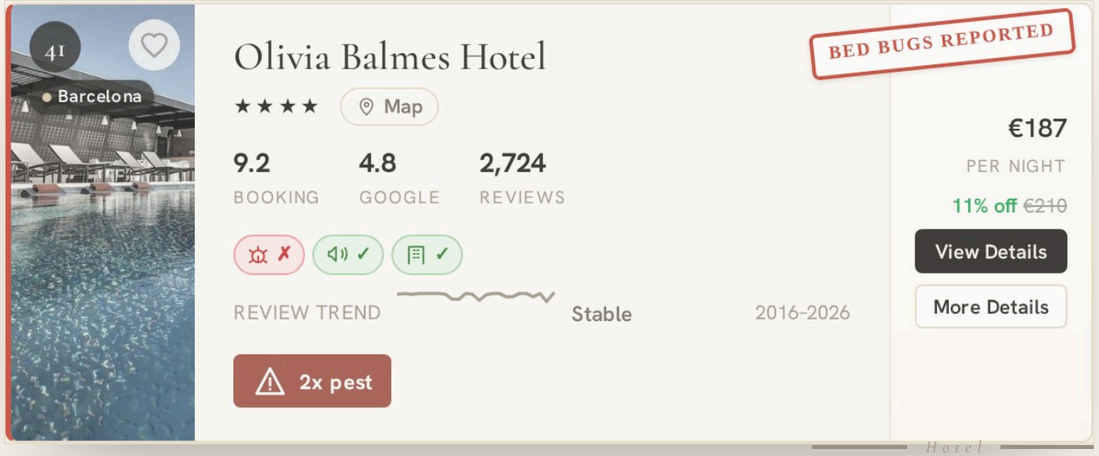
PROMOSSO · ETICHETTE DESIGN E FAMIGLIA GUADAGNATE CON CIÒ CHE HANNO SCRITTO GLI OSPITI





BOCCIATO · PUNTEGGI DI FACCIATA ALTI, TIMBRATO E SPOSTATO IN FONDO ALL'ELENCO





Hotel SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

Un hotel entra in shortlist solo se supera ogni regola.

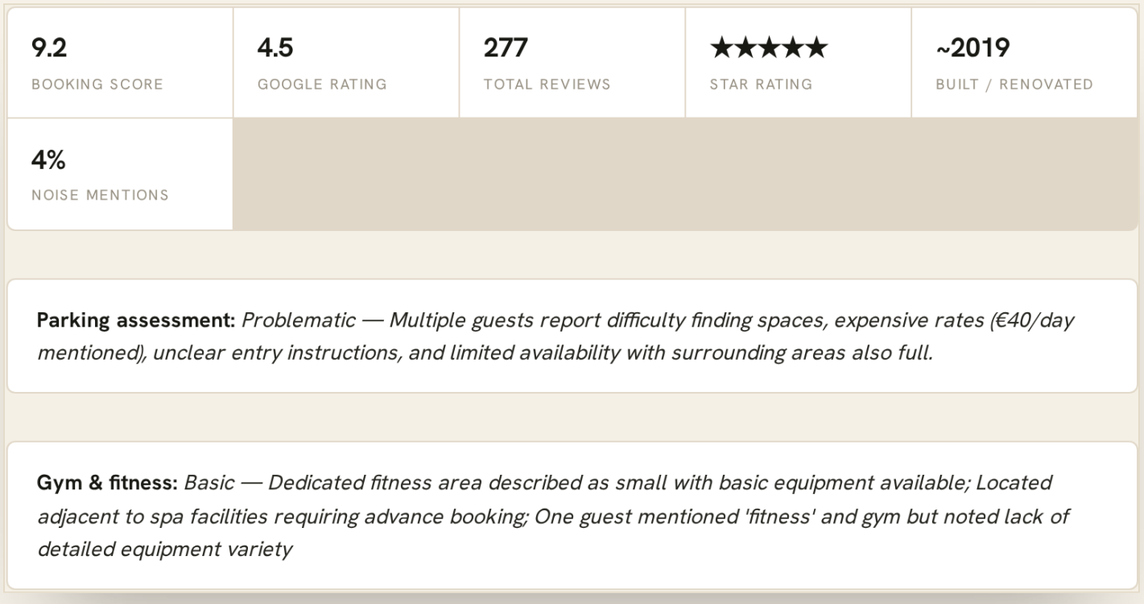
Quattro o cinque stelle, e punteggi degli ospiti sopra la nostra soglia. Le soglie esatte restano nostre.

Nessuna segnalazione documentata di infestazioni. Uno scarafaggio, una cimice, e la scheda viene timbrata.

Rumore misurato, non stimato. Contiamo la quota di ospiti che non sono riusciti a dormire. Oltre il nostro limite, l'hotel è bocciato.

Palazzone o grande catena? Lo diciamo prima della prenotazione. Alcuni soci lo cercano. La maggior parte no.

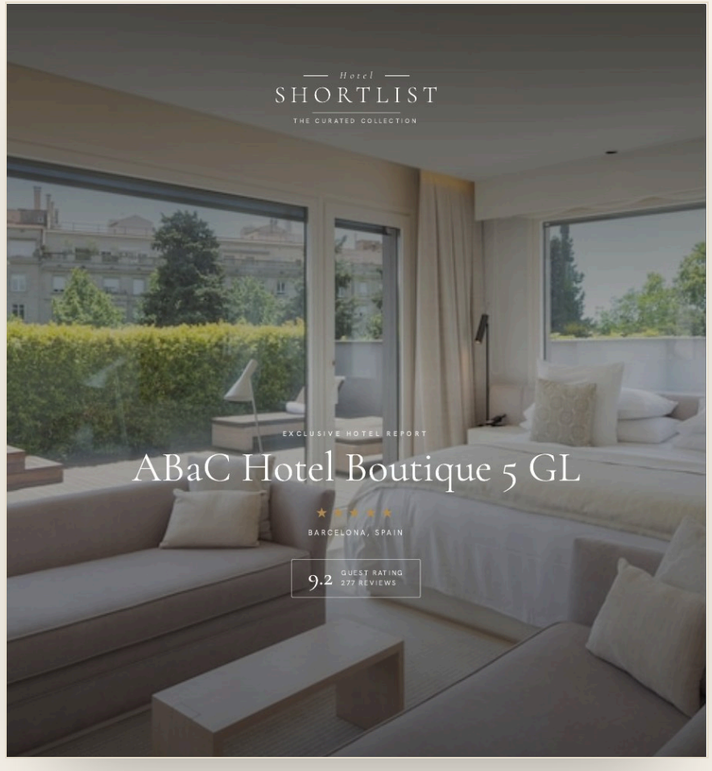
Rilevanza statistica. Un punteggio conta solo se abbastanza ospiti lo sostengono. Un 10 perfetto da una manciata di recensioni non è una prova.

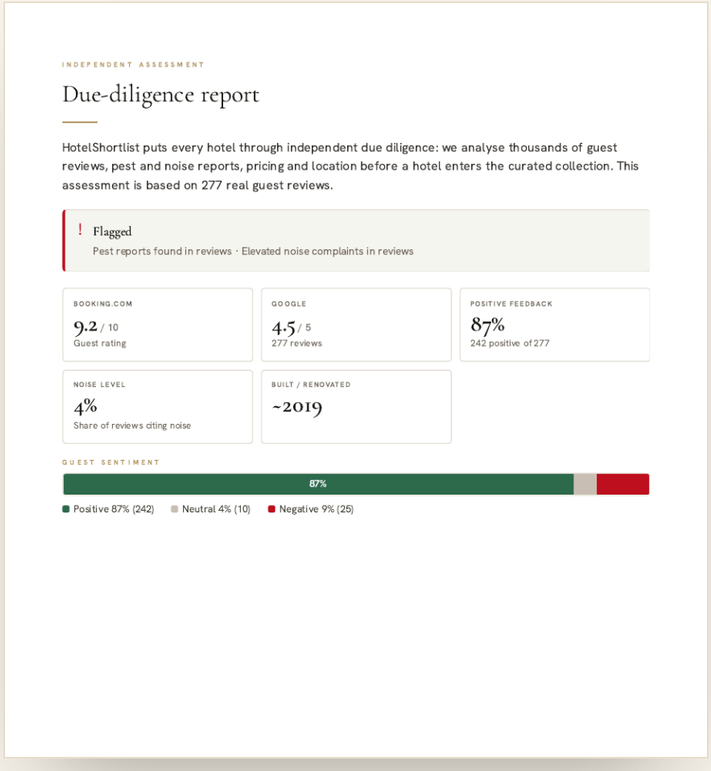


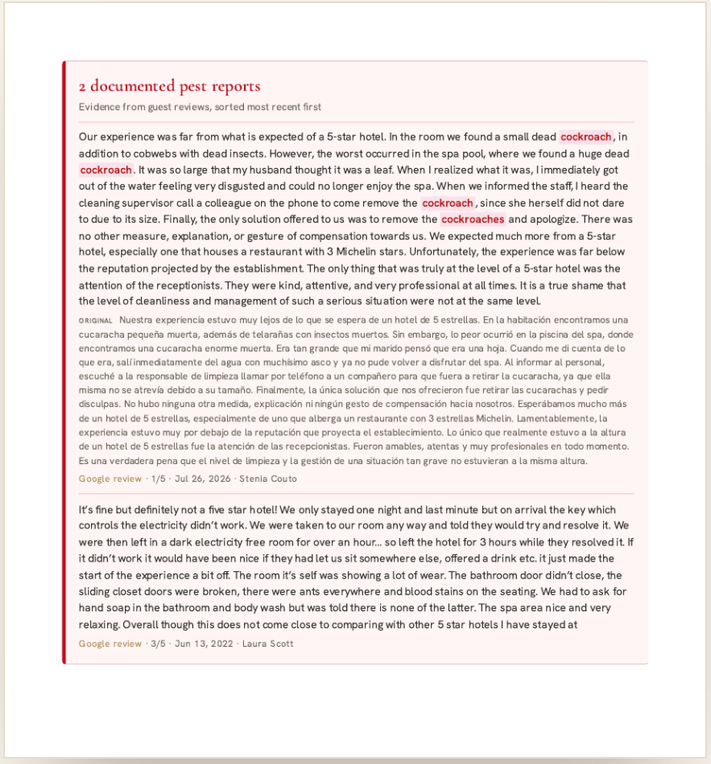
Si apre un hotel qualsiasi: anno di costruzione o ristrutturazione, quota di rumore, un verdetto sul parcheggio e uno sulla palestra, ciascuno scritto da ciò che gli ospiti hanno detto davvero.

Si apre un hotel. Arriva il report.

Ogni hotel costa cinquanta centesimi di credito di ricerca e restituisce un report scritto: il verdetto, i punteggi, che cosa amano gli ospiti, a che cosa fare attenzione, ogni segnalazione di infestazioni, furti o sicurezza citata testualmente con la sua data, e un grafico della valutazione mese per mese.



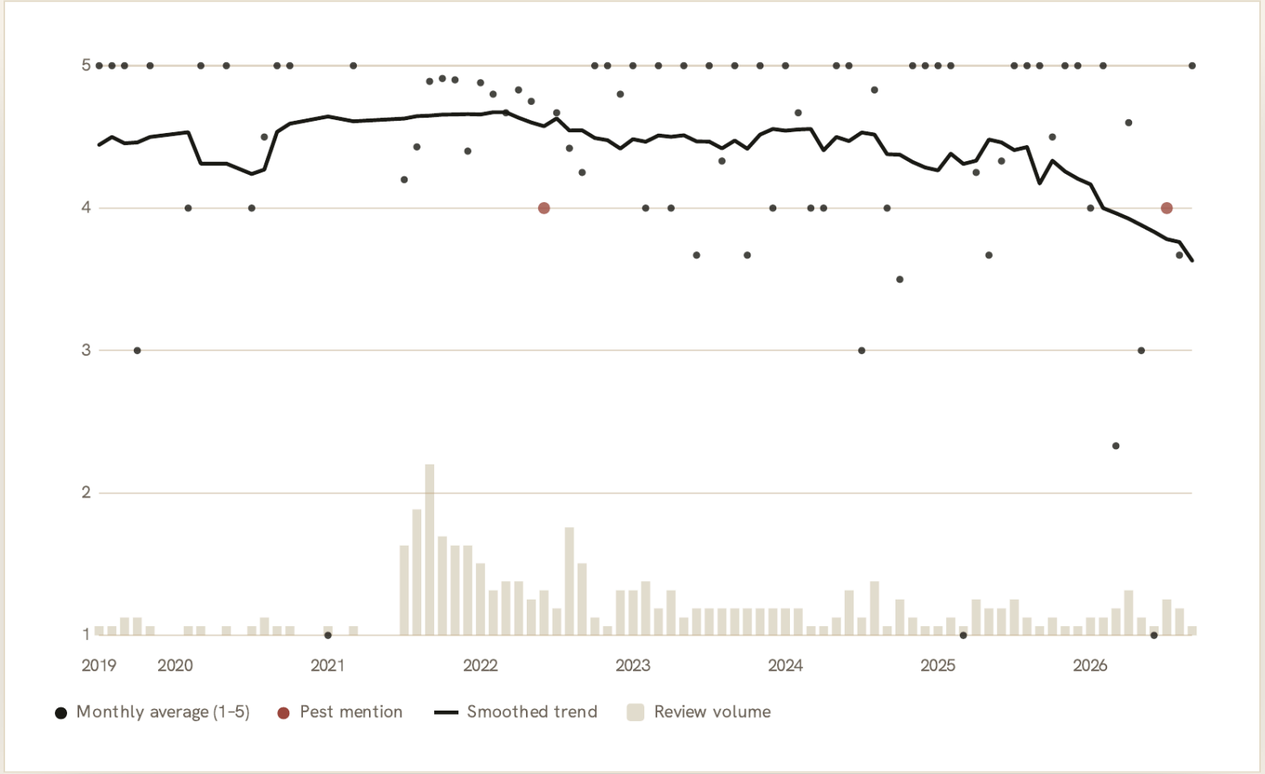




Google dice 4,5. Quest'anno dice 3,8.

Una media di sempre nasconde la direzione di marcia. Le recensioni dell'ABaC avevano una media di 4,6 nel 2021 e nel 2022. Nel 2026 la media è 3,8, e a luglio un ospite ha trovato uno scarafaggio nella piscina della spa.

Ogni report ha questo grafico. Il calo si vede qui mentre il punteggio di facciata dice ancora 4,5.



ABaC Hotel, Barcellona, dal report vero. I punti sono medie mensili, i punti rossi i mesi con una segnalazione di infestazioni, la linea la tendenza smussata, le barre il volume di recensioni.

Six Senses Residences, Courchevel 1850

GOOGLE 4,6 · 131 RECENSIONI

Gioielli per 107.449 euro sottratti da una residenza al piano terra attraverso una finestra lasciata a ribalta. L'assicurazione ne ha offerti 15.000. Niente raffrescamento in una residenza da 1.200 euro a notte.

ABaC Hotel, Barcellona

GOOGLE 4,5 · 278 RECENSIONI

Uno scarafaggio nella piscina della spa che un ospite ha scambiato per una foglia. Funghi che crescono dal parquet marcio in una camera da 300 euro. Al piano di sotto, un ristorante stellato Michelin.

Mandarin Oriental, Milano

GOOGLE 4,7 · 2.114 RECENSIONI

Un Patek Philippe rubato dalla camera. Zanzare. Sette euro per una caraffa d'acqua calda. Vetri nel piede di un ospite. Fatti uscire dalla camera a mezzanotte per un guasto idraulico.

La Fantaisie, Parigi

GOOGLE 4,5 · 518 RECENSIONI

Calcinacci che cadono nel ristorante in giardino da tre anni. Insulti omofobi dal personale del bar sul tetto. Furti dal deposito bagagli. Topi nella vetrina dei dolci.

Savoy Dolomites, Val Gardena

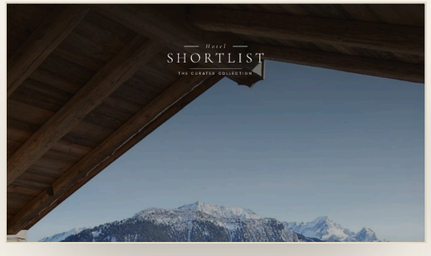
GOOGLE 4,6 · 172 RECENSIONI

Il proprietario urla contro gli ospiti. Notti non godute addebitate comunque. Ospiti che tornano dopo dieci anni "devono correggere di 180 gradi la nostra recensione precedente."

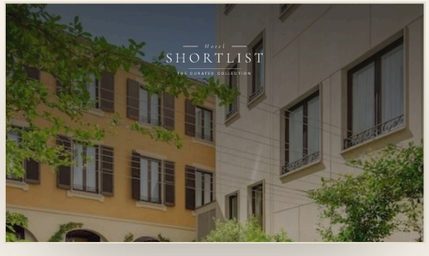
Grand Hotel Rimini

GOOGLE 4,5 · 2.930 RECENSIONI

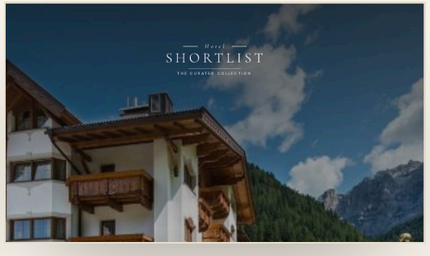
Cimici dei letti, scarafaggi e formiche in un palazzo degli anni 1920. Musica fino alle tre di notte. Lettini in spiaggia da 85 a 125 euro al giorno.











Cinque dei sei hanno un report Hotel Shortlist completo, mostrato sopra. Ogni riga è una recensione di un ospite, citata, datata e linkata. Le infestazioni sono nominate, mai mostrate.

Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

«“Il personale delle pulizie ha derubato me e i miei fratelli: spariti 60 dollari, 40 dollari e il 90% del mio portafoglio.”»

FOUR SEASONS GEORGE V, PARIGI · GOOGLE 4,8 · 7.383 RECENSIONI

«“Una scimmia ha graffiato nostro figlio. Vaccini antirabbici. Scarafaggi di cinque centimetri.”»

JW MARRIOTT SANYA · CASO EMBLEMATICO

«“Il personale ha gettato i nostri bagagli dalla finestra.”»

LE GRAND HÔTEL, COURCHEVEL 1850

«“Il proprietario ha minacciato di uccidere il nostro cane.”»

TOMA PIRTS · PROPRIETARI CONTRO GLI OSPITI NELL'1,1% DEGLI HOTEL

«“L'aria condizionata sarà riparata il mese prossimo.” Per anni. Trentuno lamentele.»

HÔTEL LE MAGNIFIQUE

«“Un ago usato nella spa.”»

RAFFLES THE PALM, DUBAI

Ogni citazione è una recensione di un ospite che possiamo mostrare, con data e link. Basta chiedere.

500 euro all'anno. Azzerati prenotando, e solo prenotando.

Ricarichi 500 euro. Restano tuoi, da spendere in camere alle nostre tariffe.

Prenoti 500 euro di hotel nell'anno e non c'è quota. Prenoti meno e la quota è la differenza. Non prenoti nulla e i 500 sono stati il prezzo dell'anno.

Ogni socio riceve in più 50 euro di credito di ricerca. A cinquanta centesimi a hotel, sono cento hotel. La ricerca non conta mai per azzerare la quota.



La pagina del credito del socio, build di staging live.

Cinque inviti all'anno. Garantisci per ciascuno.

Non faccio pubblicità e non c'è un pulsante per iscriversi. Ogni socio può invitare cinque persone all'anno, e garantisce per chi invita, e per come si comporta.

È tutto il processo di ammissione. Se nessuno all'interno ti conosce, non c'è modo di entrare.

> *«“Stai leggendo queste righe perché qualcuno che stimiamo ha garantito per te. È tutto il processo di ammissione. Non farcene pentire.”»*
>
> DALLA LETTERA DI BENVENUTO

Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

Chiedimi un invito.

Una persona che conosci ha garantito per te. Mandami un messaggio, dimmi chi è, e ti mando l'invito. Benvenuto. Vai in un posto bello.

WhatsApp +1 202 202 0230
ben@hotelshortlist.com
Il film: hotelshortlist.com/connect/it/friends-family

