Hotel

# SHORTLIST

THE CURATED COLLECTION

致亲友 · 2026年十月

# 经过核查、而不只是挂个名单的酒店。

Hotel Shortlist是我的私人会员俱乐部。这里的每一家酒店，在你预订之前都已调查过，价格通常比Booking.com低几个百分点。


01 我为什么做它

02 好评分底下藏着什么

03 俱乐部与产品

04 六份真实报告

05 会员资格

06 每年五个邀请名额




# 我被酒店狠狠坑过。坑得具体，坑得亲身，坑得昂贵。

我叫Ben Racz。过去十年，我把多得离谱的钱交给了一家家酒店，它们在屏幕上看起来完美无缺，到了才发现完全是另一回事。几十个国家。几百家酒店。

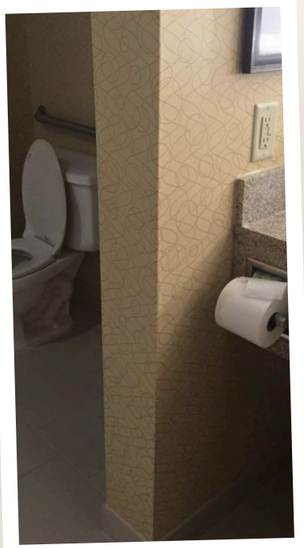
于是，我做了任何一个憋着气、又闲得发慌的正常人都会做的事。我建了一套系统，确保这种事不再发生。不再发生在我身上。不再发生在任何我在乎的人身上。不再发生在你身上。



这份早餐，让飞机餐都显得用心。



洗手吧。一次只能洗一只。



马桶在那边。纸在这边。



Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

问题所在

# 评分是平均数。您的假期不是。

巴塞罗那一家五星级酒店，Google评分仍是4.5。七月，一位客人在它的水疗池里发现了一只蟑螂。这条评论夹在近三百条评论之间，没人有几周时间把它们逐条查完。

我们有。2026年十月，我们调查了所收录每家酒店的每一条Google评论。这张表，就是我们在好评分底下发现的东西。

至少有一条记录在案报告的酒店占比。

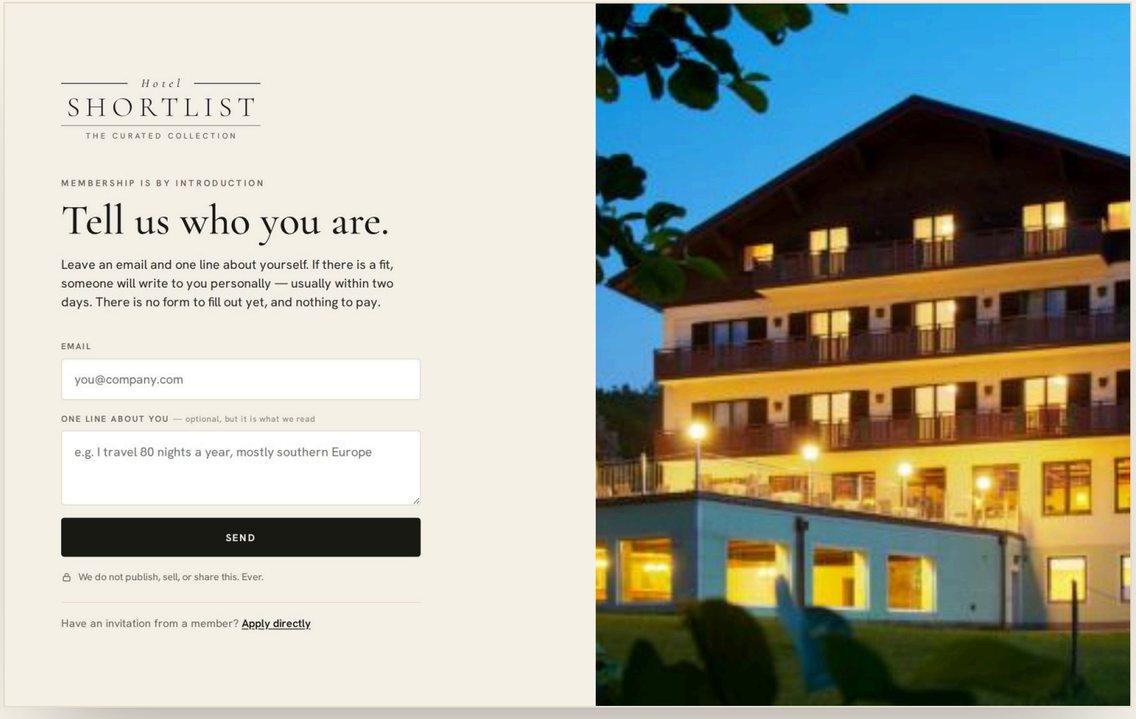
**只调查最好的：Booking.com评分9.0及以上、Google评分4.5及以上的四星和五星级酒店。数千家。**

| | |
|---|---|
| 隐性收费 | 72.7% |
| 员工态度强硬或有敌意 | 46.8% |
| 夜生活或街道噪音 | 43.8% |
| 隔音差 | 35.1% |
| 照片与实际不符 | 34.3% |
| 空调故障 | 34.0% |
| 安全隐患 | 30.7% |
| 形同欺诈的账单 | 22.3% |
| 霉菌 | 13.4% |
| 臭虫 | 6.3% |
| 蟑螂 | 4.5% |
| 买来或逼来的评论 | 2.2% |
| 对客人翻脸的业主 | 1.1% |

# 一家私人会员俱乐部，给受够了被4.7分欺骗的人。

Hotel Shortlist是一家私人会员俱乐部。这里的酒店不是向我们投放广告来的，不是花钱买来的，也不是推销来的。它们由一套取证级尽职调查引擎挑选，调查客人关于一家酒店写下的一切，再由创始人亲自去核实。

只对亲友开放。如果里面没人认识您，就进不来。您可以申请引荐，每一份申请都会得到答复。




hotelshortlist.com/intro — 申请引荐。

# 三件事，按这个顺序做。

I

## 调查一切

每一条评论，每一年，无论用什么语言写成。我们给每条投诉标上日期，统计它反复出现的频率，并核查评论本身是否真实。一条差评是噪音。十四条就是事实。

2

## 给出结论

入选、标记或不推荐。附上证据：真实评论，有原话引用，有日期，有链接。扎实到真有人需要时，足以作为证据站得住脚。

3

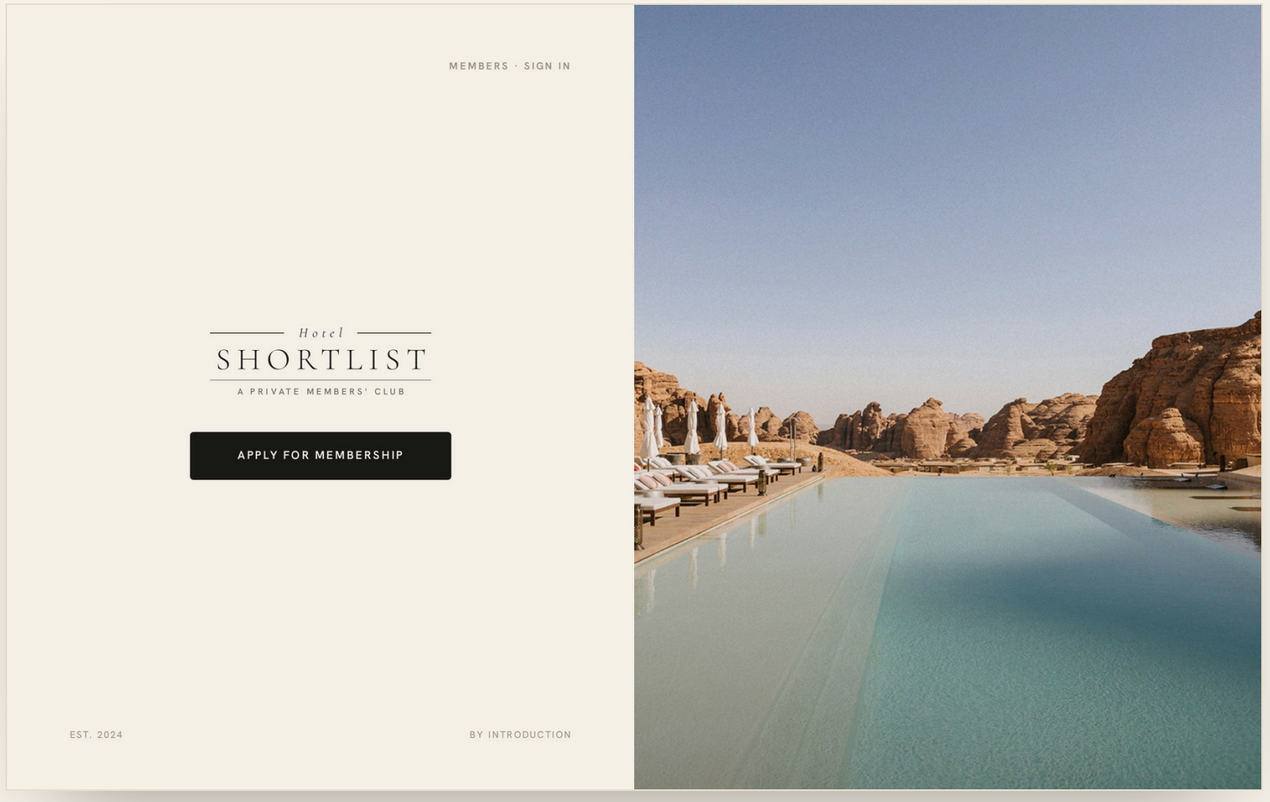
## 按我们的价格预订

会员通过俱乐部预订，价格通常比Booking.com同一晚同一张床的价格低几个百分点。

# 会员入口页。

不对公众开放搜索框。没有可以翻看的列表。会员都是由里面的人引荐进来的。

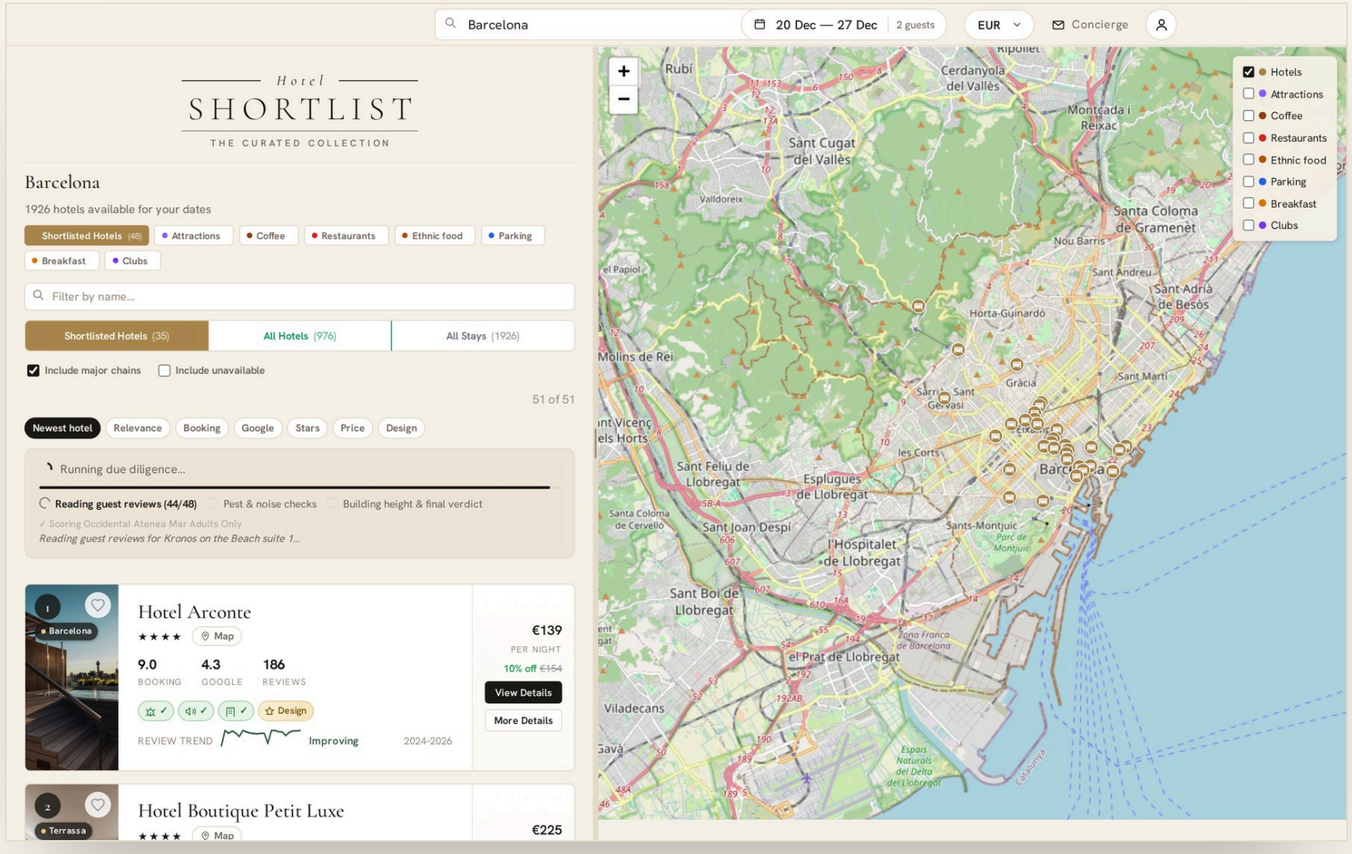
hotelshortlist.com — 正式版，截至今天。



# 搜索一座城市。每家酒店都已调查过。

选好城市和日期。地图和列表会列出每一家有空房的酒店，尽职调查就在您眼前实时进行：客人评论、虫害与噪音核查、是不是高层大楼或大型连锁，以及最终结论。

每张卡片都带一条评论趋势小图。上升、平稳还是下滑，不用点开就能看到。



# 别处绝对得不到：结论直接盖在卡片上。

通过 · 设计与亲子标签，来自客人写下的内容

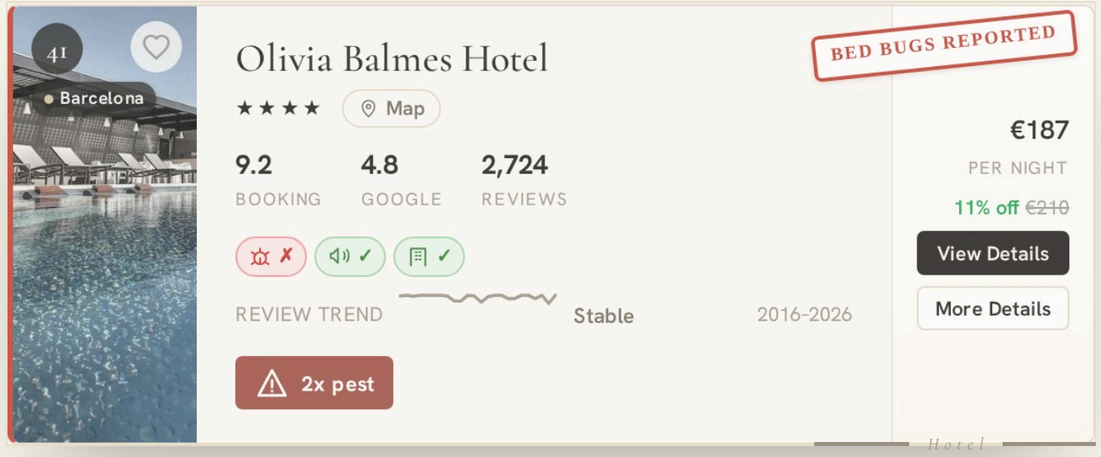






未通过 · 表面评分很高，照样盖章、排到后面






Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

# 只有通过每一条规则，酒店才能入选。

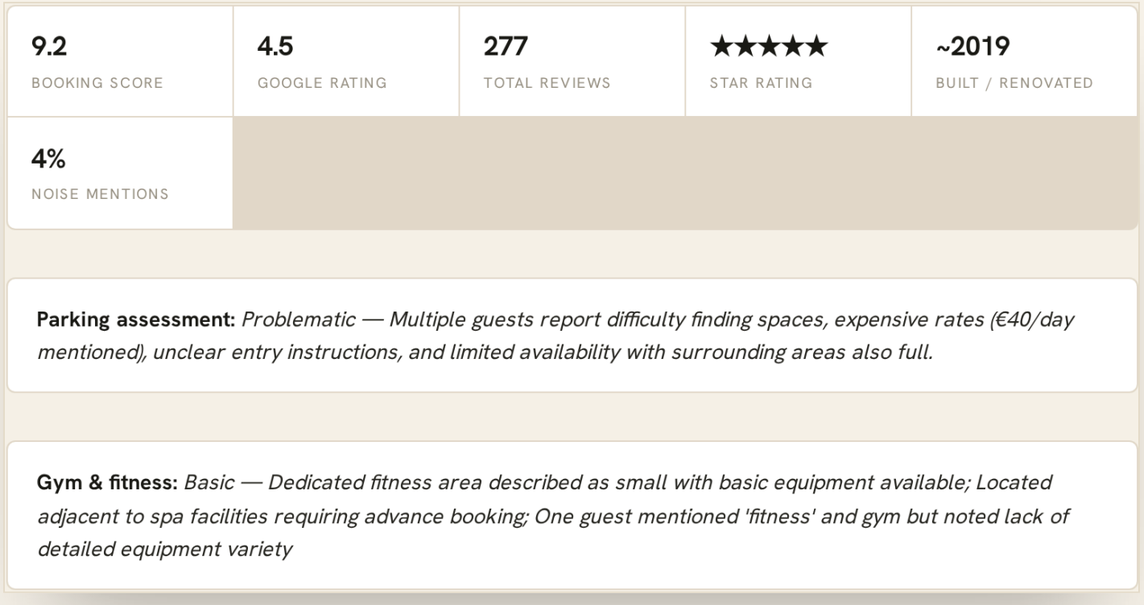
**四星或五星**，客人评分还要过我们自己的门槛。具体标准不对外公开。

**没有记录在案的虫害报告。**一只蟑螂、一只臭虫，卡片就会被盖章。

**噪音靠测量，不靠猜。**我们统计无法入睡的客人占比。超过上限，酒店就不通过。

**高层大楼还是大型连锁？**预订之前就告诉您。有些会员想要，多数不想。

**统计显著性。**只有足够多的客人撑腰，分数才算数。寥寥几条评论给出的满分10分，不算证据。



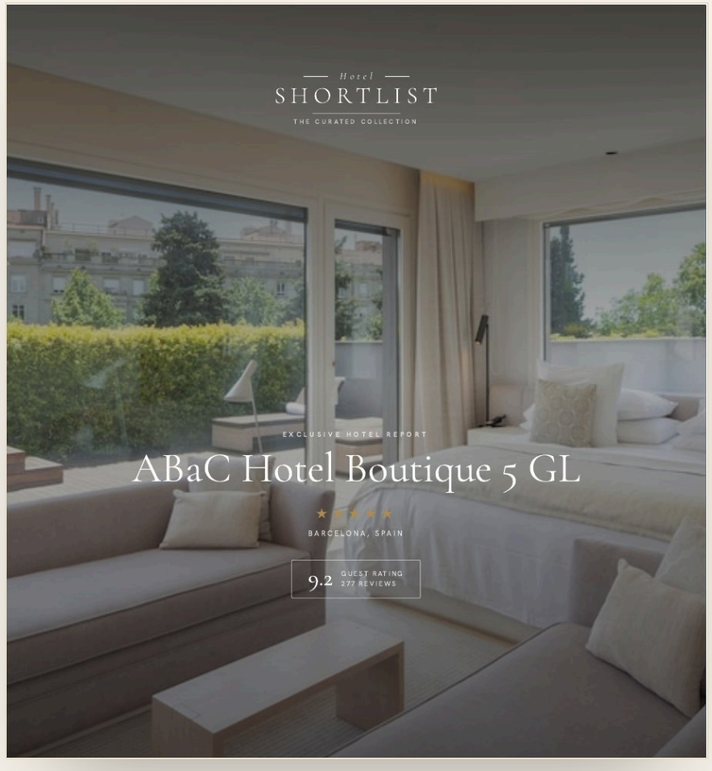

打开任意一家酒店：建造或翻新年份、噪音占比、停车结论、健身房结论，全部依据客人的原话写成。

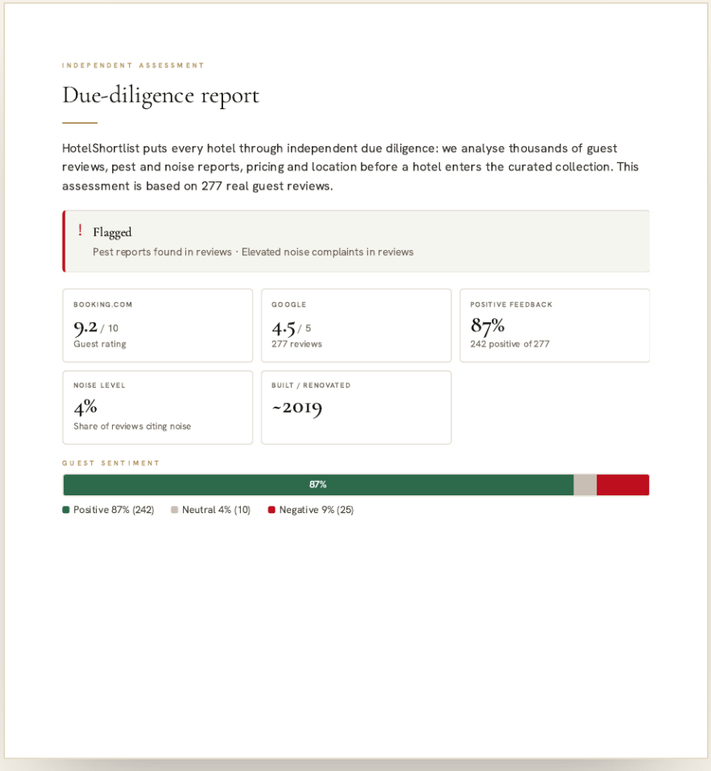


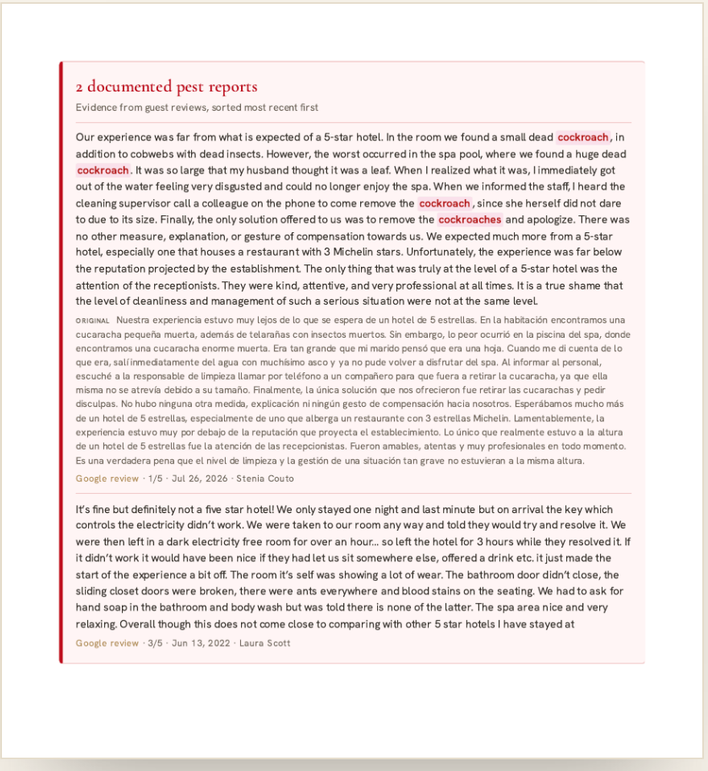
Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

# 打开一家酒店，拿到报告。

每家酒店花五十欧分调查额度，换来一份书面报告：结论、评分、客人喜欢什么、需要留意什么，每一条虫害、盗窃或安全报告都原话引用并注明日期，外加一张逐月评分图。



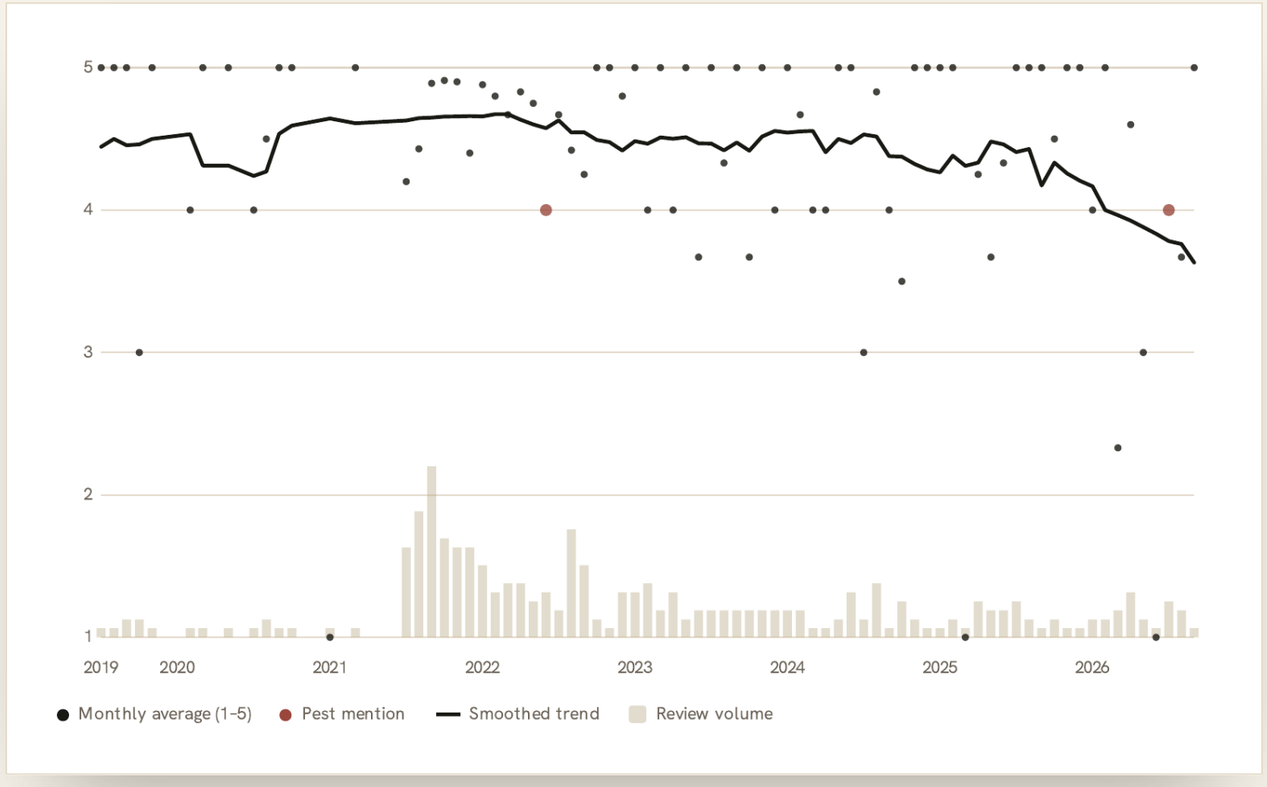

产品 · 样本报告，ABAC HOTEL，巴塞罗那

Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

# Google说4.5。今年说3.8。

历史平均分掩盖了走向。ABaC的评论在2021年和2022年平均4.6分。2026年平均只有3.8分，七月还有客人在水疗池里发现了蟑螂。

每份报告都附有这张图。表面评分还是4.5时，下滑已经在这里显现。




ABaC Hotel，巴塞罗那，取自真实报告。圆点为月平均分，红点为出现虫害报告的月份，曲线为平滑趋势，柱形为评论量。

## Six Senses Residences，高雪维尔 1850

GOOGLE 4.6 · 131条评论

一间底层寓所的窗户开着通风，价值107,449欧元的珠宝从窗口被盗。保险公司只肯赔15,000。一晚1,200欧元的寓所，没有冷气。

## ABaC Hotel，巴塞罗那

GOOGLE 4.5 · 278条评论

水疗池里有只蟑螂，客人起初还以为是片树叶。一晚300欧元的房间，腐烂的拼花地板上长出了蘑菇。楼下就是米其林星级餐厅。

## Mandarin Oriental，米兰

GOOGLE 4.7 · 2,114条评论

一块百达翡丽在房间里被盗。蚊子。一壶热水收七欧元。玻璃扎进客人脚里。半夜因为水管维修被请出房间。

## La Fantaisie，巴黎

GOOGLE 4.5 · 518条评论

三年来混凝土不断掉进花园餐厅。屋顶酒吧员工出言辱骂同性恋。行李房失窃。糕点柜里有老鼠。

## Savoy Dolomites，加尔代纳谷

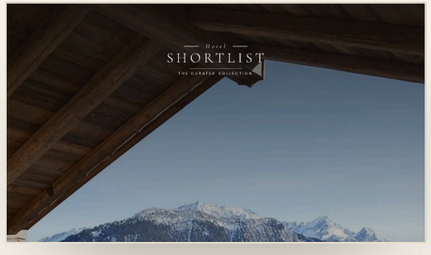
GOOGLE 4.6 · 172条评论

业主冲客人吼叫。没住的晚数照样收费。十年后再来的老客说："必须把我们之前的评论180度反转。"

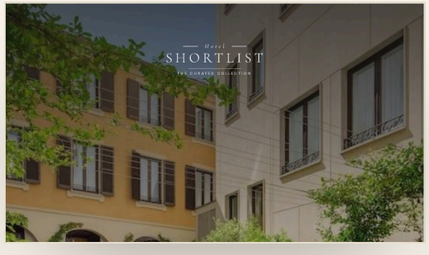
## Grand Hotel Rimini

GOOGLE 4.5 · 2,930条评论

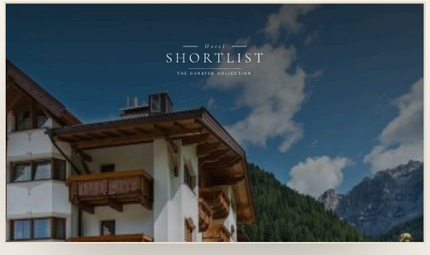
一座1920年代的宫殿里有臭虫、蟑螂和蚂蚁。音乐响到凌晨三点。沙滩躺椅每天85到125欧元。












六家中有五家已有完成的Hotel Shortlist报告，见上。每一行都引自客人评论，有日期，有链接。虫害只点名，不配图。



Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

> ““客房服务员偷了我和兄弟姐妹的钱：60块、40块，我钱包里90%的钱都没了。””
>
> FOUR SEASONS GEORGE V，巴黎 · GOOGLE 4.8 · 7,383条评论

> ““猴子抓伤了我们的孩子。打了狂犬疫苗。蟑螂有五厘米长。””
>
> JW MARRIOTT SANYA · 典型案例

> ““员工把我们的行李扔出了窗外。””
>
> LE GRAND HÔTEL，高雪维尔 1850

> ““业主扬言要杀了我们的狗。””
>
> TOMA PIRTS · 1.1%的酒店里，业主会对客人翻脸

> ““空调下个月就修好。”说了好几年。三十一条投诉。”
>
> HÔTEL LE MAGNIFIQUE

> ““水疗区里有一支用过的针头。””
>
> RAFFLES THE PALM，迪拜

每一句引语都是我们能拿给您看的客人评论，有日期，有链接。尽管问。

# 每年500欧元。靠订房抵免，只能靠订房。

你充值500欧元。这笔钱始终是你的，可以按我们的价格订房。

一年内订满500欧元的酒店，就不收会员费。订得少，会员费就是差额。一间都没订，那500就是这一年的价钱。

每位会员还额外获得50欧元调查额度。每家酒店五十欧分，够查一百家。调查费用从不计入会员费抵免。




会员额度页面，在线预发布版本。

# 每年五个邀请名额。每一个都由你担保。

我不打广告，也没有注册按钮。每位会员每年可以邀请五个人，并为受邀的人、以及他们的言行担保。

这就是全部的入会流程。如果里面没人认识你，就进不来。

> ““你能看到这段话，是因为我们喜欢的某个人为你作了担保。这就是全部的入会流程。别让我们后悔。””
>
> 摘自欢迎信

Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

# 向我申请邀请。

你认识的某个人为你作了担保。给我发条消息，告诉我是谁，我就把邀请发给你。欢迎加入。去个好地方吧。

WhatsApp +1 202 202 0230
ben@hotelshortlist.com
观看视频：hotelshortlist.com/connect/zh/friends-family

