Hotel

SHORTLIST

THE CURATED COLLECTION

PARA DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES · OCTUBRE DE 2026

Vea su hotel como lo verán los compradores.

Turoperadores y diseñadores de viajes usan nuestra due diligence para decidir adónde envían a sus clientes. Úsela en su propio hotel, y en los cinco de enfrente, antes de que decidan.

01 Lo que esconde una buena valoración

02 El producto

03 Seis informes reales

04 Cuando un hotel lleno se queda callado

05 Lo que recibe

06 Precio por establecimiento



EL PROBLEMA

La valoración es una media. Sus vacaciones, no.

Un hotel de cinco estrellas en Barcelona sigue teniendo un 4,5 en Google. En julio, un huésped encontró una cucaracha en la piscina del spa. Esa reseña está entre casi trescientas, y nadie tiene las semanas que hacen falta para repasarlas todas.

Nosotros sí. En octubre de 2026 investigamos cada reseña de Google de cada hotel de nuestra colección. La tabla muestra lo que encontramos bajo las buenas valoraciones.

Porcentaje de hoteles con al menos un reporte documentado.

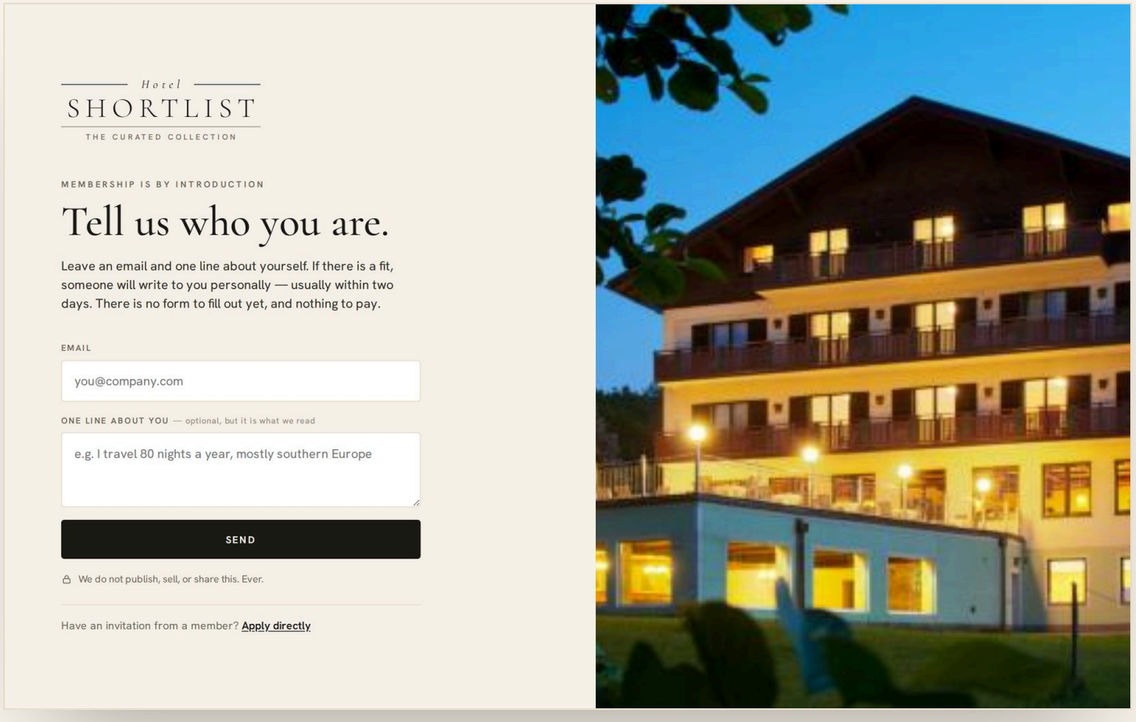
Solo se investigaron los mejores: hoteles de cuatro y cinco estrellas con 9,0 o más en Booking.com y 4,5 o más en Google. Varios miles.

Cargos ocultos	72,7 %
Personal agresivo u hostil	46,8 %
Ruido nocturno o de la calle	43,8 %
Paredes finas	35,1 %
Fotos que mienten	34,3 %
Aire acondicionado averiado	34,0 %
Riesgos para la seguridad	30,7 %
Cobros con pinta de fraude	22,3 %
Moho	13,4 %
Chinches	6,3 %
Cucarachas	4,5 %
Reseñas compradas o forzadas	2,2 %
Propietarios que se vuelven contra los huéspedes	1,1 %

Un club privado para quienes están hartos de que un 4,7 les mienta.

Hotel Shortlist es un club privado de socios. Sus hoteles no nos los anuncian, no nos los pagan, no nos los venden. Los elige un motor forense de due diligence que investiga todo lo que los huéspedes han escrito sobre un establecimiento, y un fundador que después va a comprobarlo.

Solo para amigos y familia. Si nadie de dentro le conoce, no hay forma de entrar. Puede pedir una presentación, y todas reciben respuesta.



hotelshortlist.com/intro — pida una presentación.

Tres cosas. Las hacemos en este orden.

1

Investigarlo todo

Cada reseña, de cada año, en el idioma en que se escribiera. Fechamos cada queja, contamos cuántas veces se repite y comprobamos si las propias reseñas son auténticas. Una mala reseña es ruido. Catorce son un hecho.

2

Dar un veredicto

En la lista, con alerta o no recomendado. Con las pruebas: las reseñas reales, citadas, con fecha y enlace. Lo bastante sólidas para servir de prueba, si alguien llegara a necesitarlo.

3

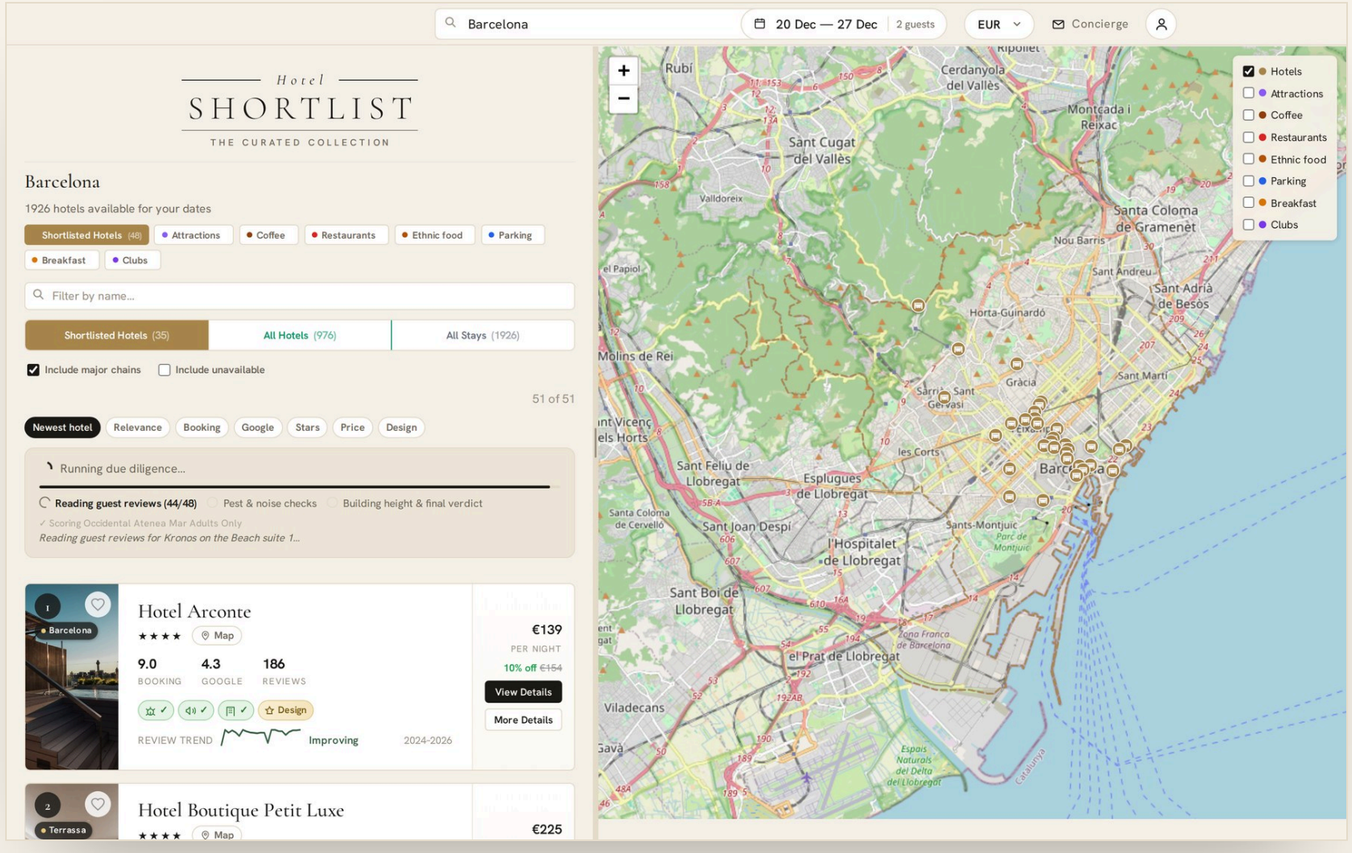
Reservarlo a nuestra tarifa

Los socios reservan a través del club a tarifas que suelen quedar unos pocos puntos porcentuales por debajo de lo que Booking.com cobra por la misma cama la misma noche.

Busque una ciudad. Cada hotel, ya investigado.

Elija ciudad y fechas. El mapa y la lista se llenan con cada hotel con habitaciones, y la due diligence se ejecuta en directo ante usted: reseñas de huéspedes, controles de plagas y ruido, si es una torre o una gran cadena, y un veredicto final.

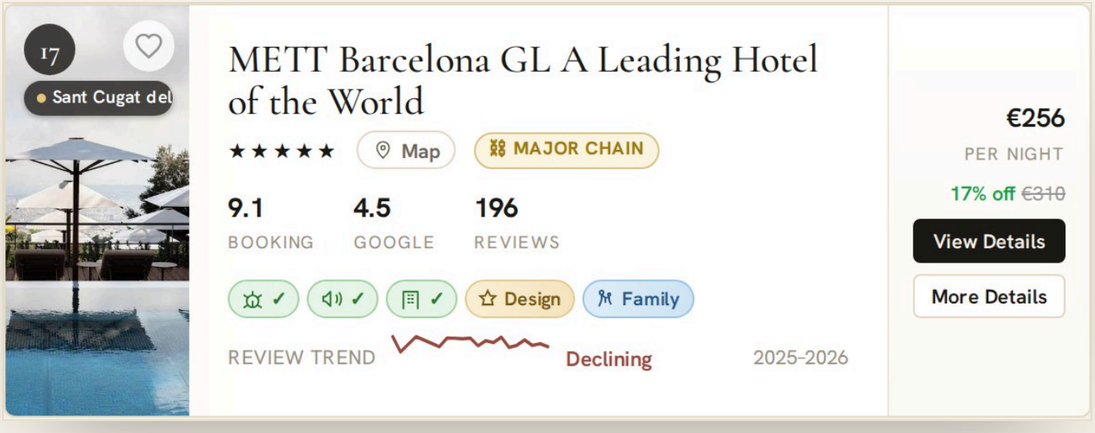
Cada ficha lleva una minigráfica de la tendencia de reseñas. Mejorando, estable o empeorando, antes de abrir nada.

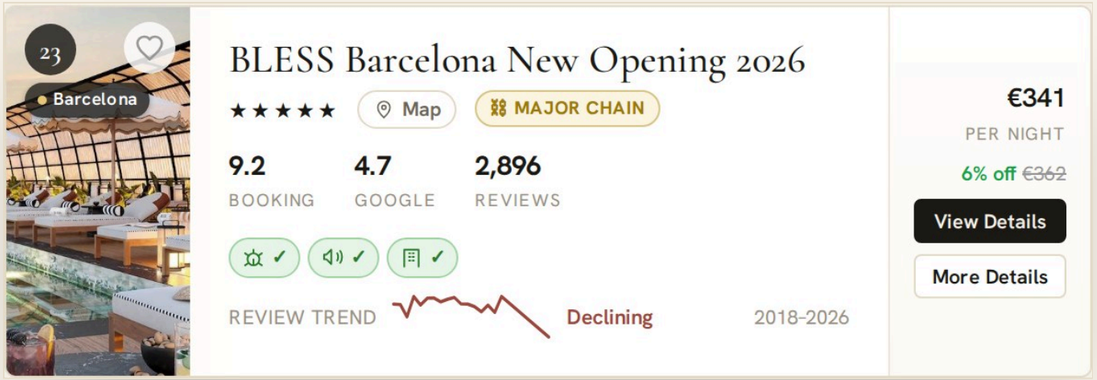


Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

Imposible de conseguir en otro sitio: el veredicto va sellado en la ficha.

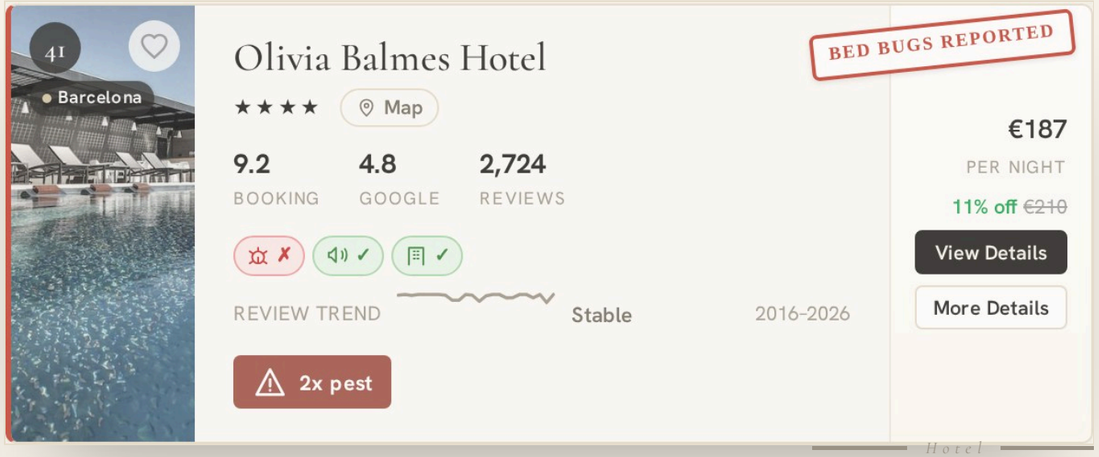
APROBADO · ETIQUETAS DE DISEÑO Y FAMILIA GANADAS POR LO QUE ESCRIBIERON LOS HUÉSPEDES





SUSPENDIDO · BUENAS NOTAS DE PORTADA, SELLADO Y RELEGADO EN LA LISTA





Hotel SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

Un hotel entra en la lista solo si supera todas las reglas.

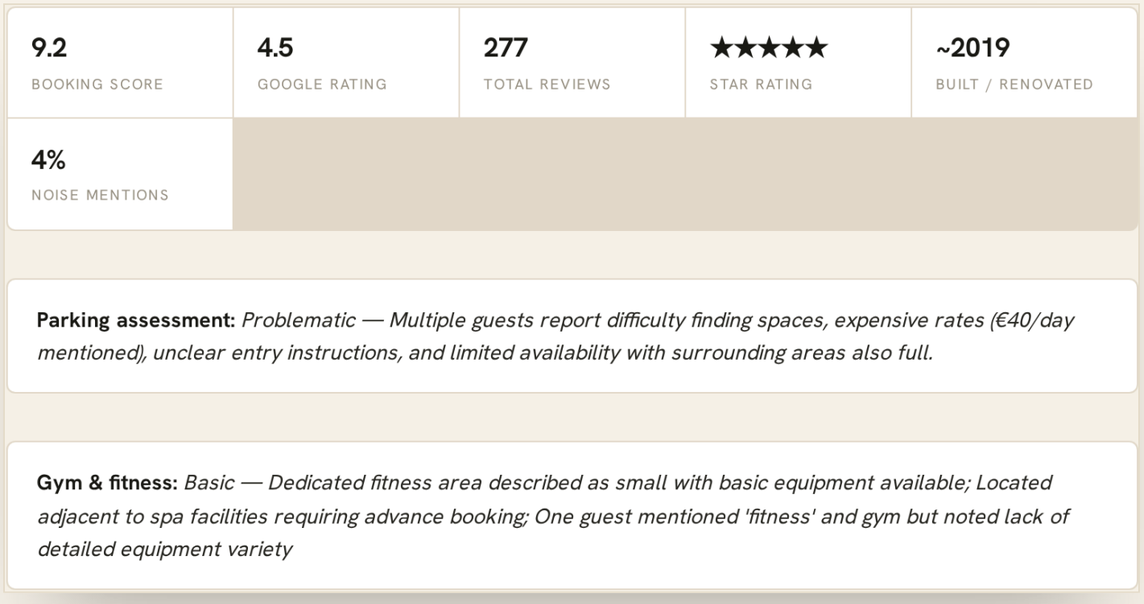
Cuatro o cinco estrellas, y notas de huéspedes que superan nuestro propio listón. Los umbrales exactos se quedan con nosotros.

Ningún reporte de plagas documentado. Una cucaracha, una chinche, y la ficha queda sellada.

Ruido medido, no supuesto. Contamos el porcentaje de huéspedes que no pudieron dormir. Por encima de nuestro límite, el hotel suspende.

¿Torre o gran cadena? Se lo decimos antes de reservar. Algunos socios lo buscan. La mayoría, no.

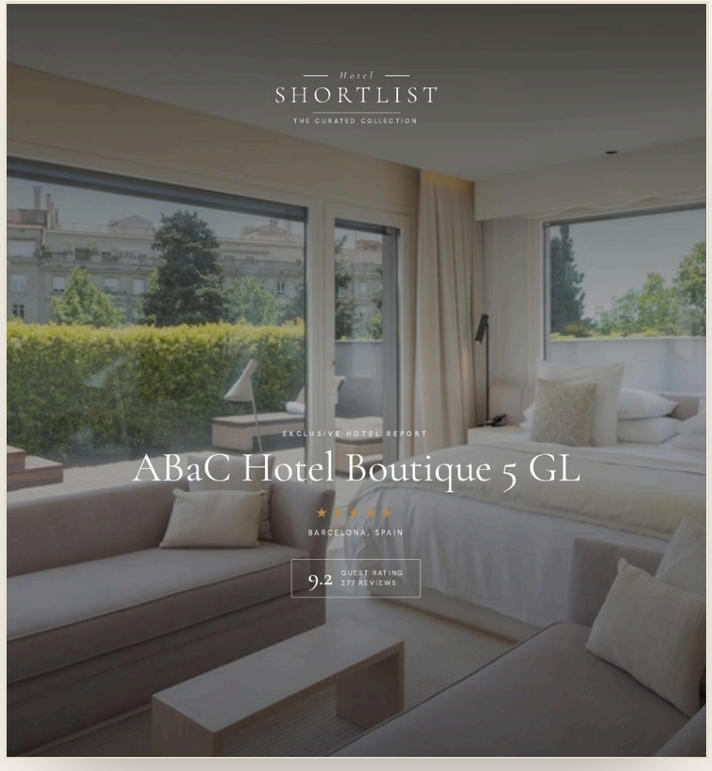
Relevancia estadística. Una nota solo cuenta cuando la respaldan suficientes huéspedes. Un 10 perfecto con un puñado de reseñas no es una prueba.

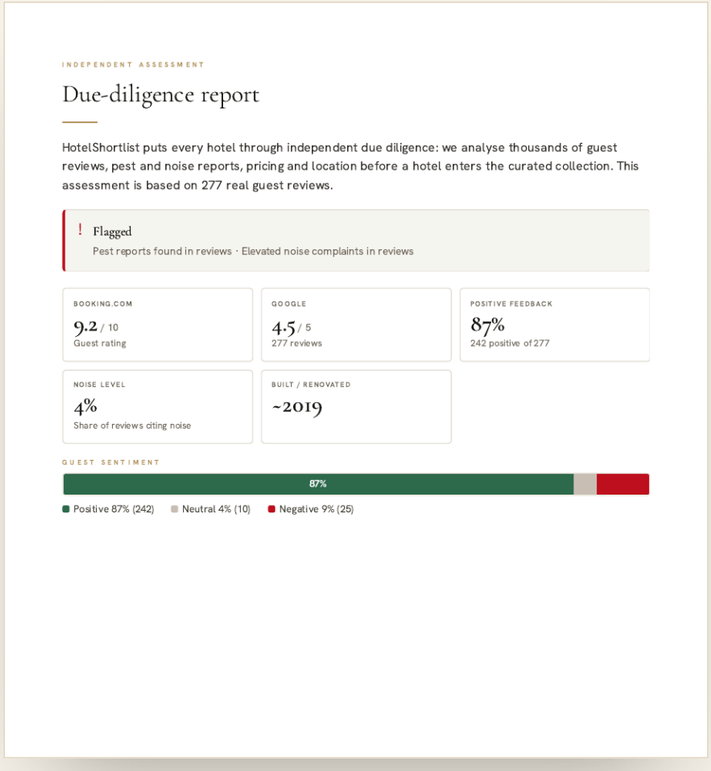


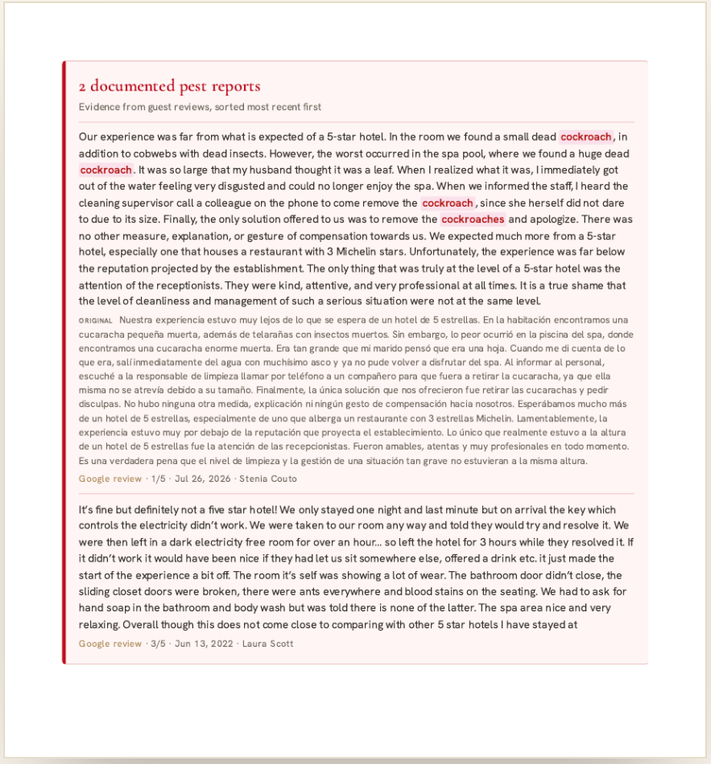
Abra cualquier hotel: año de construcción o reforma, porcentaje de ruido, un veredicto sobre el aparcamiento y otro sobre el gimnasio, cada uno redactado a partir de lo que dijeron de verdad los huéspedes.

Abra un hotel. Reciba el informe.

Cada hotel cuesta cincuenta céntimos de crédito de investigación y devuelve un informe escrito: el veredicto, las notas, lo que adoran los huéspedes, lo que conviene vigilar, cada reporte de plagas, robo o seguridad citado literalmente con su fecha, y un gráfico de la valoración mes a mes.







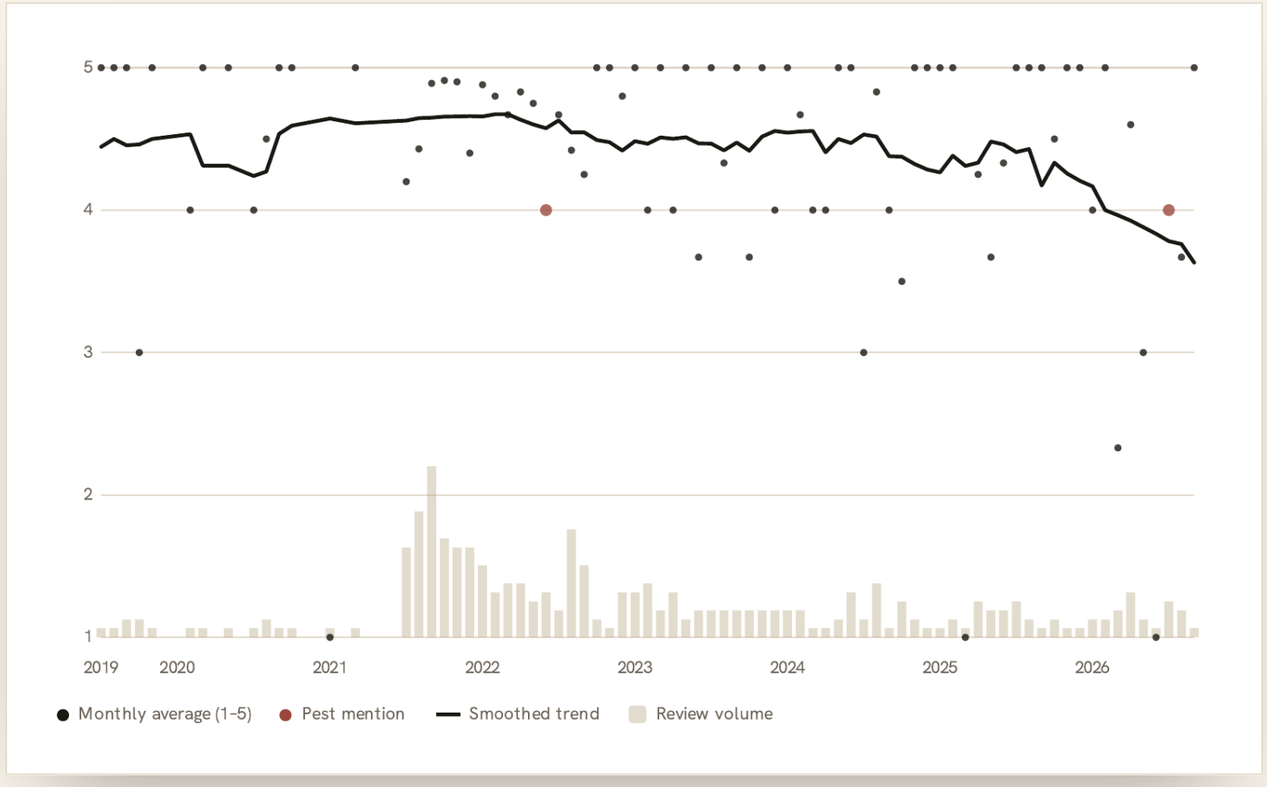
Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

LO QUE MUESTRA EL GRÁFICO

Google dice 4,5. Este año dice 3,8.

Una media histórica oculta hacia dónde va. Las reseñas de ABaC promediaron 4,6 en 2021 y 2022. En 2026 promedian 3,8, y en julio un huésped encontró una cucaracha en la piscina del spa.

Cada informe lleva este gráfico. La caída aparece aquí mientras la nota de portada sigue diciendo 4,5.

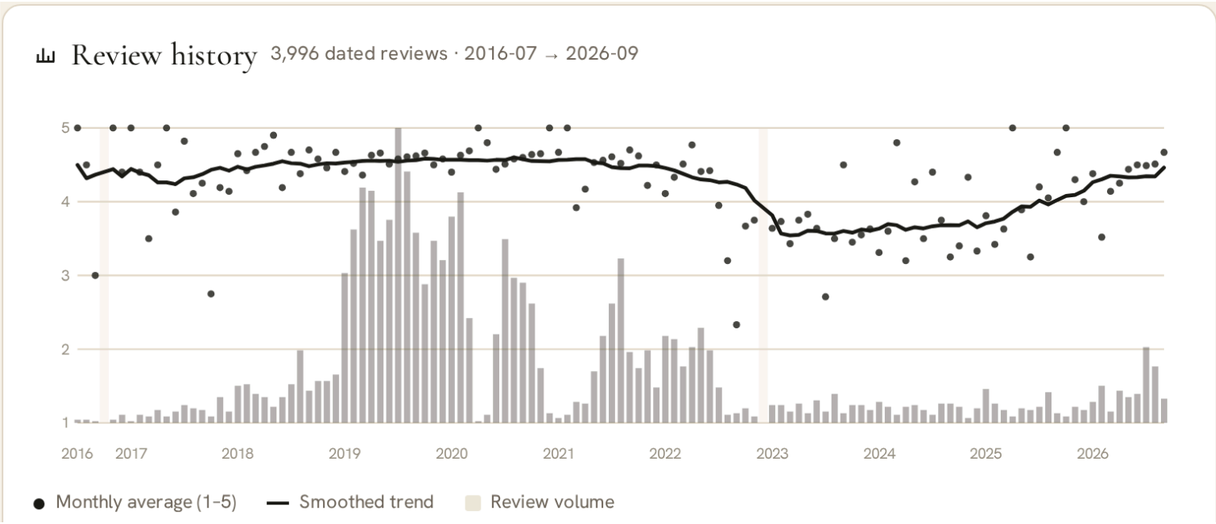


ABaC Hotel, Barcelona, del informe real. Los puntos son medias mensuales; los puntos rojos, meses con un reporte de plagas; la línea, la tendencia suavizada; las barras, el volumen de reseñas.

Cien reseñas al mes. Después, casi ninguna.

Este hotel recibía más de cien reseñas al mes en 2019. A finales de 2022, mucho después del bache de la pandemia, casi se detienen, y cuando vuelven la valoración está casi un punto más baja.

Muchas veces un hueco así es inocente. Cuando no lo es, normalmente podemos recuperar lo que desapareció y, en el raro caso de que llegue a importar, se sostiene como prueba. Casi siempre, simplemente significa que usted lo sabe.



De un informe real: 3.996 reseñas con fecha. Los puntos son medias mensuales; la línea, la tendencia suavizada; las barras, el volumen de reseñas.

Six Senses Residences, Courchevel 1850

GOOGLE 4,6 · 131 RESEÑAS

Joyas por valor de 107.449 euros sustraídas de una residencia en planta baja por una ventana abierta para ventilar. La aseguradora ofreció 15.000. Sin refrigeración en una residencia de 1.200 euros la noche.

ABaC Hotel, Barcelona

GOOGLE 4,5 · 278 RESEÑAS

Una cucaracha en la piscina del spa que un huésped tomó al principio por una hoja. Setas creciendo en un parqué podrido en una habitación de 300 euros. Restaurante con estrella Michelin en la planta baja.

Mandarin Oriental, Milán

GOOGLE 4,7 · 2.114 RESEÑAS

Un Patek Philippe robado de la habitación. Mosquitos. Siete euros por una jarra de agua caliente. Cristales en el pie de un huésped. Cambiado de habitación a medianoche por la fontanería.

La Fantaisie, París

GOOGLE 4,5 · 518 RESEÑAS

Hormigón cayendo sobre el restaurante del jardín durante tres años. Insultos homófobos del personal del bar de la azotea. Robos en la consigna. Ratones en la vitrina de pastelería.

Savoy Dolomites, Val Gardena

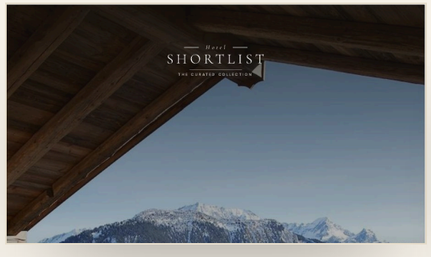
GOOGLE 4,6 · 172 RESEÑAS

El propietario grita a los huéspedes. Noches no usadas, cobradas igualmente. Huéspedes que vuelven tras diez años "deben corregir nuestra reseña anterior 180 grados."

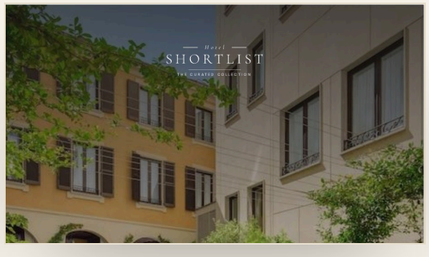
Grand Hotel Rimini

GOOGLE 4,5 · 2.930 RESEÑAS

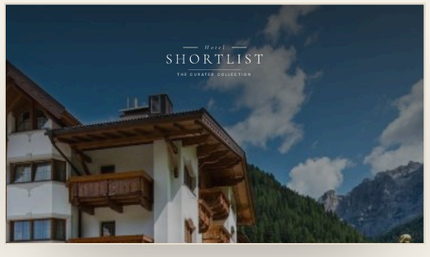
Chinches, cucarachas y hormigas en un palacio de la década de 1920. Música hasta las tres de la madrugada. Tumbonas de 85 a 125 euros al día.











Cinco de los seis tienen un informe de Hotel Shortlist terminado, mostrado arriba. Cada línea es una reseña de huésped citada, con fecha y enlace. Las plagas se nombran, nunca se muestran.

Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

> *“"El personal de limpieza nos robó a mis hermanos y a mí: 60 dólares, 40 dólares y el 90 % de mi cartera."”*

FOUR SEASONS GEORGE V, PARÍS · GOOGLE 4,8 · 7.383 RESEÑAS

> *“"Un mono arañó a nuestro hijo. Vacunas contra la rabia. Cucarachas de cinco centímetros."”*

JW MARRIOTT SANYA · CASO DESTACADO

> *“"El personal tiró nuestro equipaje por la ventana."”*

LE GRAND HÔTEL, COURCHEVEL 1850

> *“"El propietario amenazó con matar a nuestro perro."”*

TOMA PIRTS · PROPIETARIOS CONTRA HUÉSPEDES EN EL 1,1 % DE LOS HOTELES

> *“"El aire acondicionado se arreglará el mes que viene." Durante años. Treinta y una quejas.”*

HÔTEL LE MAGNIFIQUE

> *“"Una aguja usada en el spa."”*

RAFFLES THE PALM, DUBÁI

Cada cita es una reseña de huésped que podemos enseñarle, con fecha y enlace. Pídala.

La misma investigación. Todas las plataformas, cada mes.

Versión para socios

Google



una vez al año

Competitive Set, para directores y propietarios de hoteles

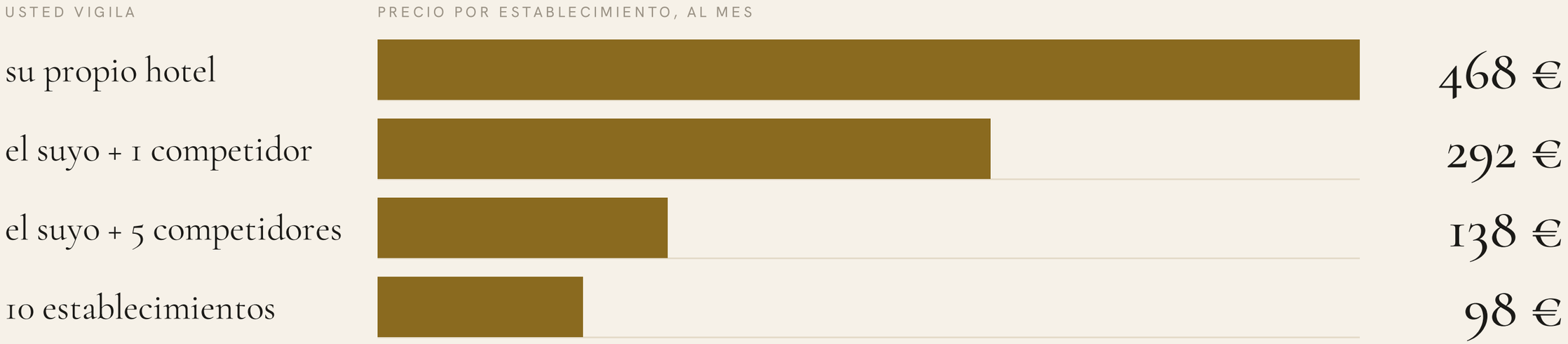
Google · Booking.com · Tripadvisor · Expedia · Agoda · Trip.com



cada mes

Un resumen mensual por escrito para usted y para los hoteles con los que compite: todo el historial de reseñas y lo que ha cambiado desde el anterior, en todas las plataformas.

Pague por establecimiento y por mes. Cuantos más vigila, menos cuesta cada uno.



Por establecimiento, al mes, en euros. Cualquier cifra de 1 a 10, en la misma escala continua: sin tramos, sin saltos. Pruebe con su cifra en hotelshortlist.com/connect/es/hotel-managers.

Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

Empiece por su propio hotel.

Envíeme su nombre y haré el examen completo gratis, en menos de una semana. Si sale limpio, lo tendrá por escrito. Si no, se habrá enterado por mí, en un informe privado, con tiempo para corregirlo antes de la próxima temporada. En cualquier caso, no le cuesta nada.

WhatsApp +1 202 202 0230
ben@hotelshortlist.com
Vea el video: hotelshortlist.com/connect/es/hotel-managers

