Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

PARA DIRETORES E PROPRIETÁRIOS DE HOTÉIS · OUTUBRO DE 2026

Veja o seu hotel como os compradores o vão ver.

Operadores turísticos e travel designers usam a nossa due diligence para decidir para onde enviam os clientes. Use-a no seu hotel, e nos cinco do outro lado da rua, antes de eles decidirem.

01 O que uma boa classificação esconde
02 O produto
03 Seis relatórios reais
04 Quando um hotel movimentado se cala
05 O que recebe
06 Preço por hotel



O PROBLEMA

A classificação é uma média. As suas férias não.

Um hotel de cinco estrelas em Barcelona continua com 4,5 no Google. Em julho, um hóspede encontrou uma barata na piscina do spa. Essa avaliação está entre quase trezentas, e ninguém tem as semanas necessárias para as percorrer todas.

Nós temos. Em outubro de 2026 investigámos cada avaliação no Google de cada hotel da nossa coleção. A tabela mostra o que encontrámos escondido sob boas classificações.

Percentagem de hotéis com pelo menos um relato documentado.

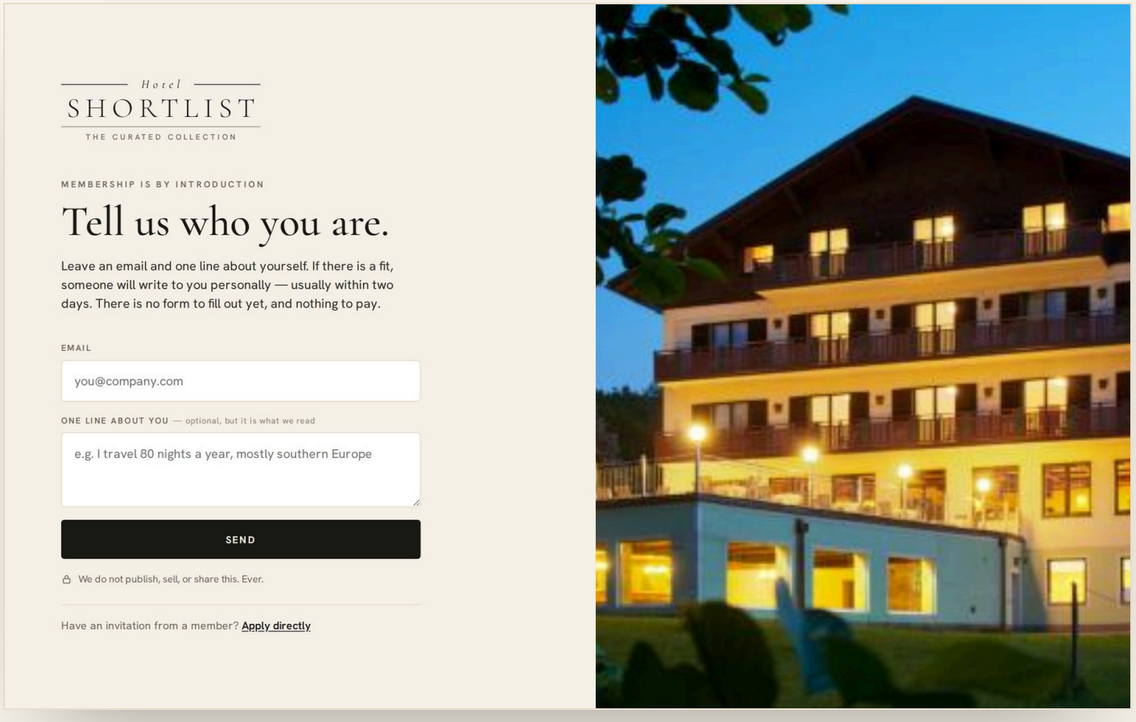
Só investigámos os melhores: hotéis de quatro e cinco estrelas com 9,0 ou mais no Booking.com e 4,5 ou mais no Google. Vários milhares.

Taxas escondidas	72,7%
Pessoal agressivo ou hostil	46,8%
Ruído de rua ou vida noturna	43,8%
Paredes finas	35,1%
Fotografias que mentem	34,3%
Ar condicionado avariado	34,0%
Riscos para a segurança	30,7%
Faturação que parece fraude	22,3%
Bolor	13,4%
Percevejos	6,3%
Baratas	4,5%
Avaliações compradas ou forçadas	2,2%
Donos que se viram contra os hóspedes	1,1%

Um clube privado para quem está farto de ser enganado por um 4,7.

A Hotel Shortlist é um clube privado de membros. Os hotéis que lá estão não nos são publicitados, nem pagos, nem propostos. São escolhidos por um motor de due diligence forense que investiga tudo o que os hóspedes escreveram sobre um hotel, e por um fundador que depois vai verificar.

Só para amigos e família. Se ninguém lá dentro o conhece, não há forma de entrar. Pode pedir uma apresentação, e todos os pedidos têm resposta.



hotelshortlist.com/intro — peça uma apresentação.

Três coisas. Por esta ordem.

1

Investigar tudo

Cada avaliação, de todos os anos, na língua em que foi escrita. Datamos cada queixa, contamos quantas vezes se repete e verificamos se as próprias avaliações são genuínas. Uma má avaliação é ruído. Catorze são um facto.

2

Dar um veredicto

Na shortlist, com alerta, ou não recomendado. Com as provas: as avaliações reais, citadas, datadas, com link. Sólidas o bastante para servirem de prova, se alguém alguma vez precisar.

3

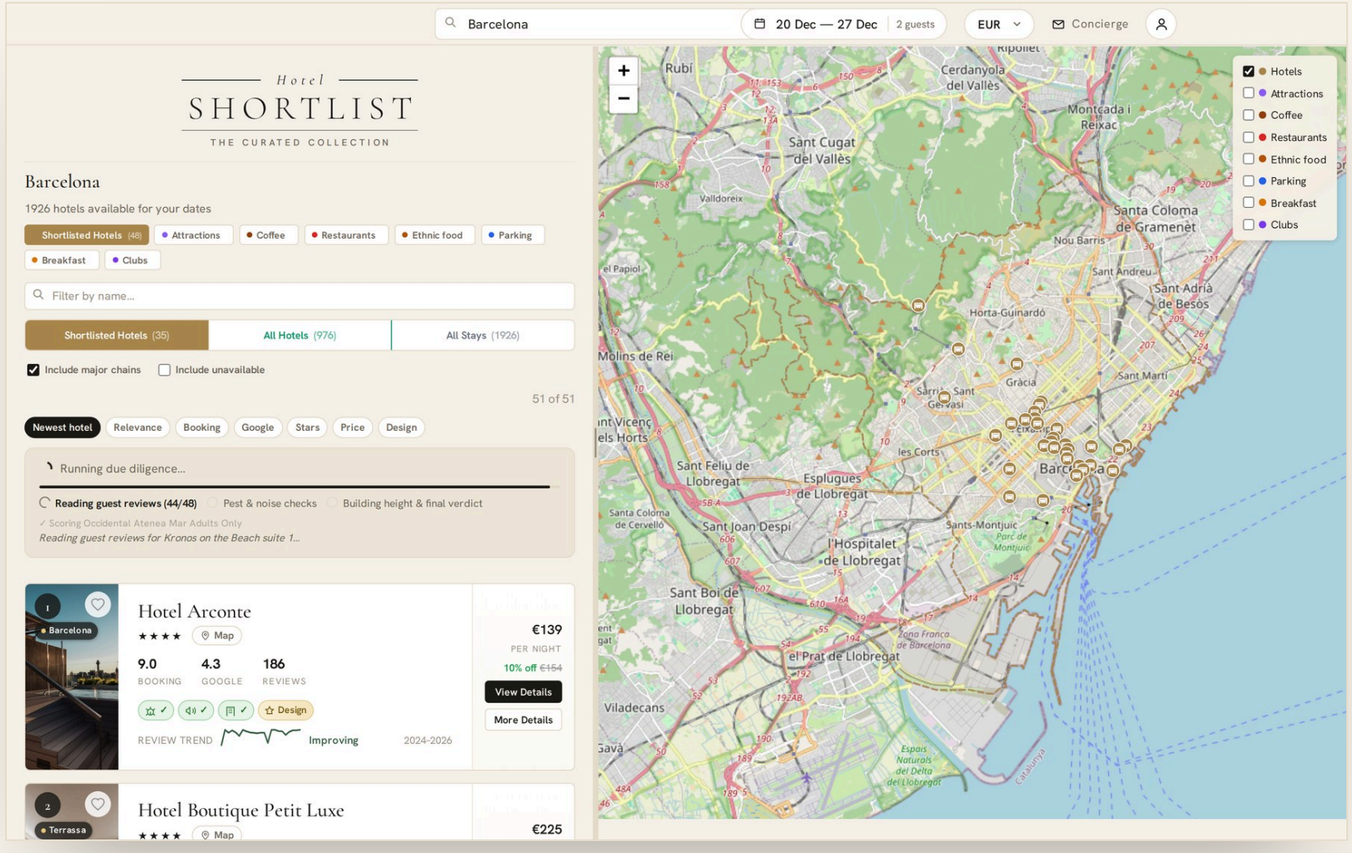
Reservar ao nosso preço

Os membros reservam através do clube a preços que costumam ficar uns pontos percentuais abaixo do que o Booking.com cobra pela mesma cama na mesma noite.

Pesquise uma cidade. Cada hotel já investigado.

Escolha uma cidade e as datas. O mapa e a lista enchem-se com cada hotel com quartos, e a due diligence corre ao vivo à sua frente: avaliações dos hóspedes, verificação de pragas e ruído, se é uma torre ou uma grande cadeia, um veredicto final.

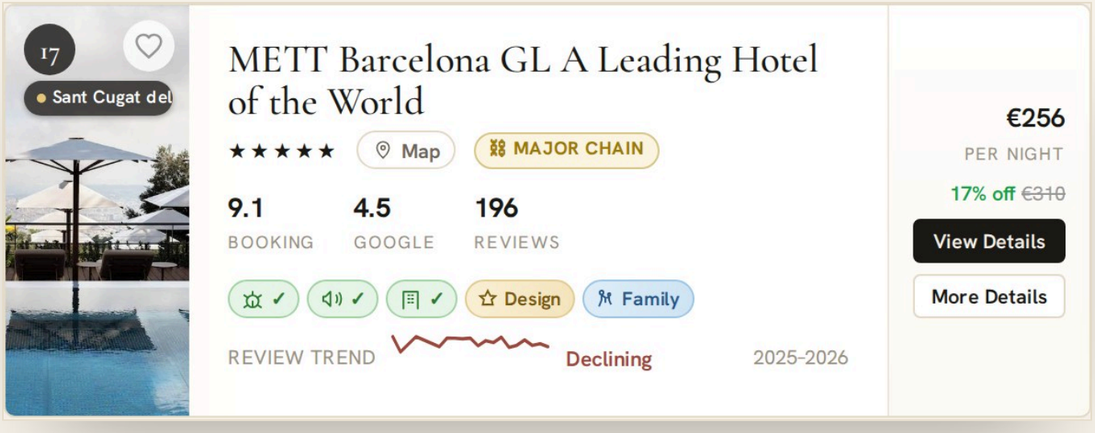
Cada cartão traz uma mini-curva da tendência das avaliações. A melhorar, estável ou a piorar, antes de abrir o que quer que seja.

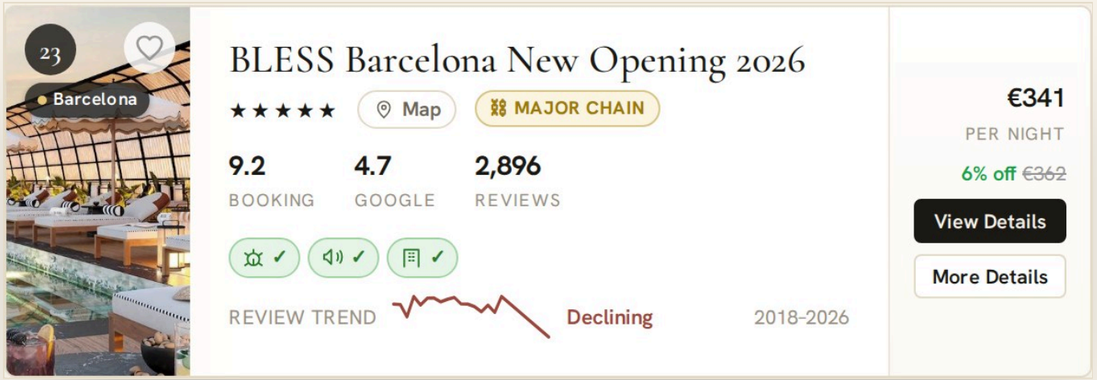


Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

Impossível de obter noutro lado: o veredicto vem carimbado no cartão.

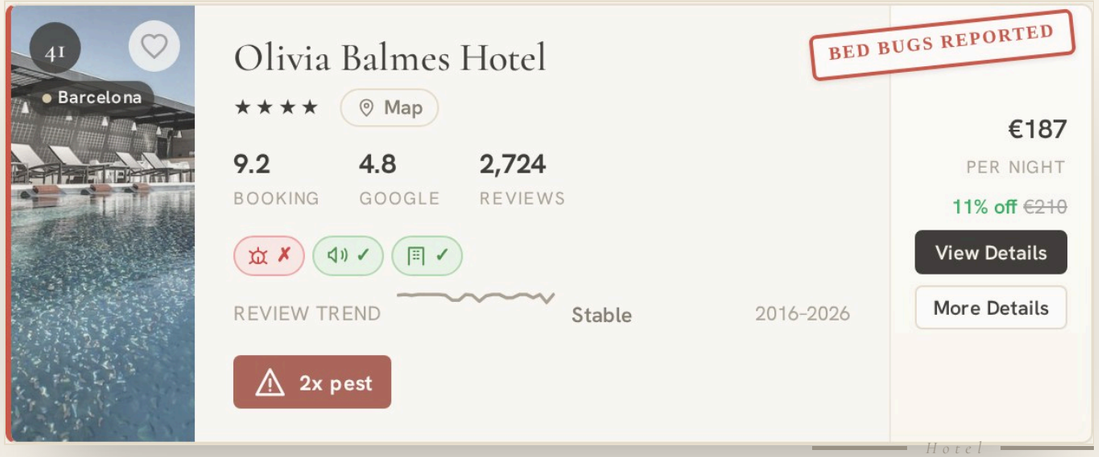
APROVADO · ETIQUETAS DE DESIGN E FAMÍLIA GANHAS PELO QUE OS HÓSPEDES ESCREVERAM





REPROVADO · BOAS NOTAS DE FACHADA, CARIMBADO E EMPURRADO PARA O FUNDO DA LISTA





Hotel SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

Um hotel só entra na shortlist se cumprir todas as regras.

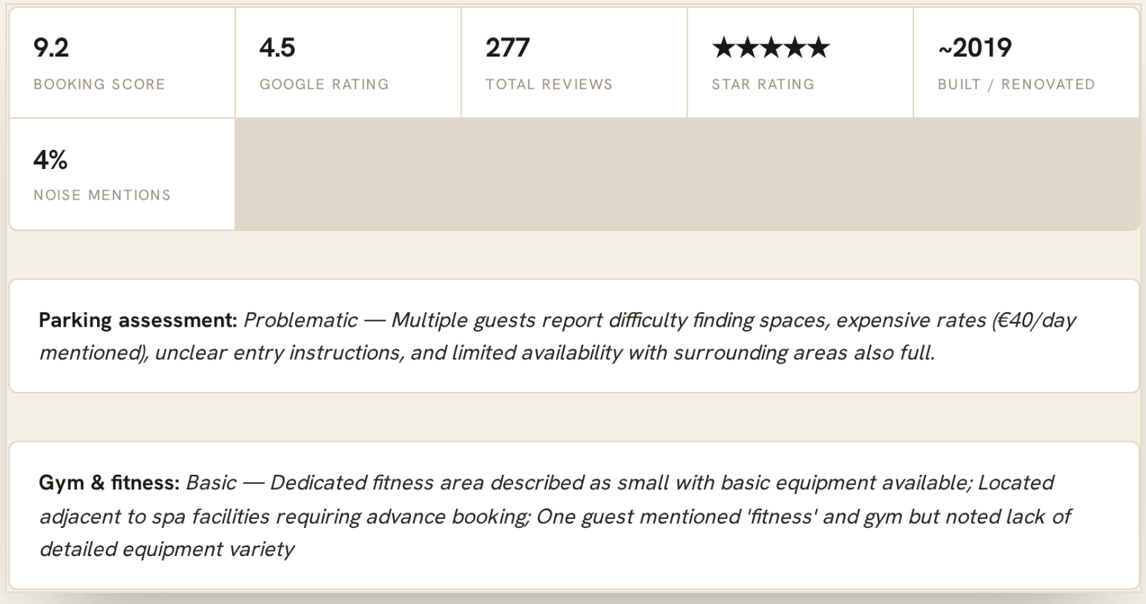
Quatro ou cinco estrelas, e notas dos hóspedes acima da nossa fasquia. Os limiares exatos ficam connosco.

Nenhum relato de pragas documentado. Uma barata, um percevejo, e o cartão é carimbado.

Ruído medido, não adivinhado. Contamos a percentagem de hóspedes que não conseguiram dormir. Acima do nosso limite, o hotel reprova.

Torre ou grande cadeia? Dizemos-lhe antes de reservar. Alguns membros querem. A maioria não.

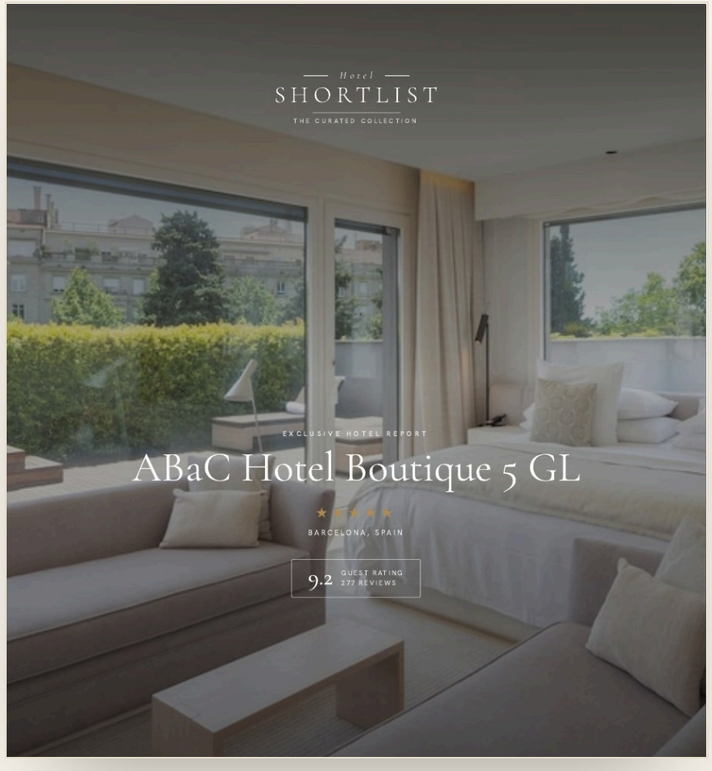
Relevância estatística. Uma nota só conta quando há hóspedes suficientes por trás dela. Um 10 perfeito de meia dúzia de avaliações não é prova.

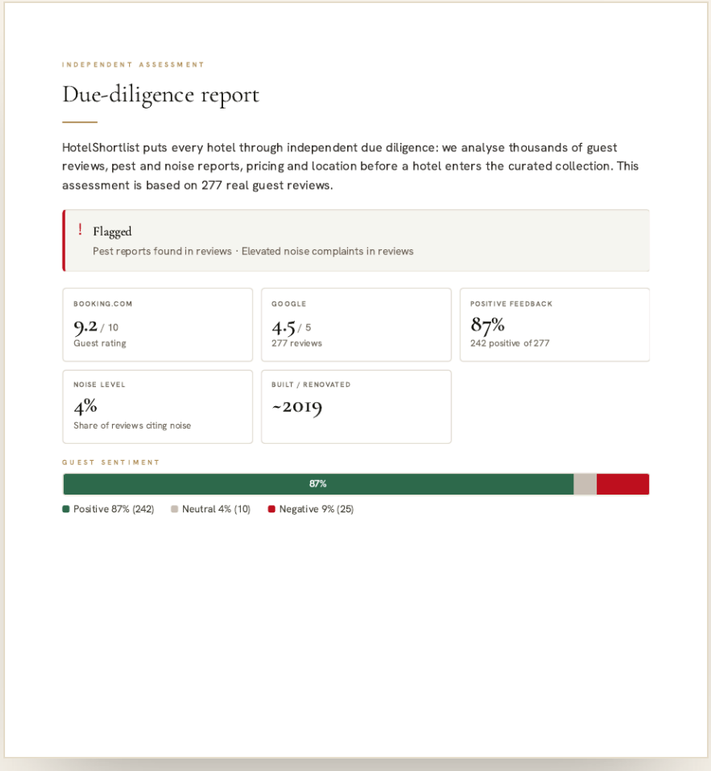


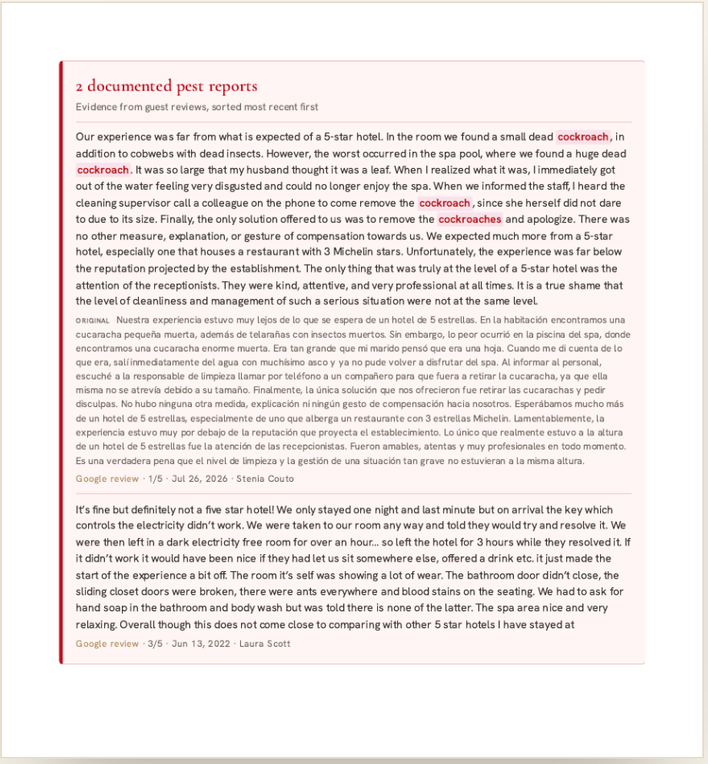
Abra qualquer hotel: ano de construção ou renovação, percentagem de ruído, um veredicto sobre estacionamento e outro sobre o ginásio, cada um escrito a partir do que os hóspedes disseram de facto.

Abra um hotel. Receba o relatório.

Cada hotel custa cinquenta cêntimos de crédito de pesquisa e devolve um relatório escrito: o veredicto, as notas, o que os hóspedes adoram, aquilo a que convém estar atento, cada relato de pragas, furto ou segurança citado na íntegra com a data, e um gráfico da classificação mês a mês.





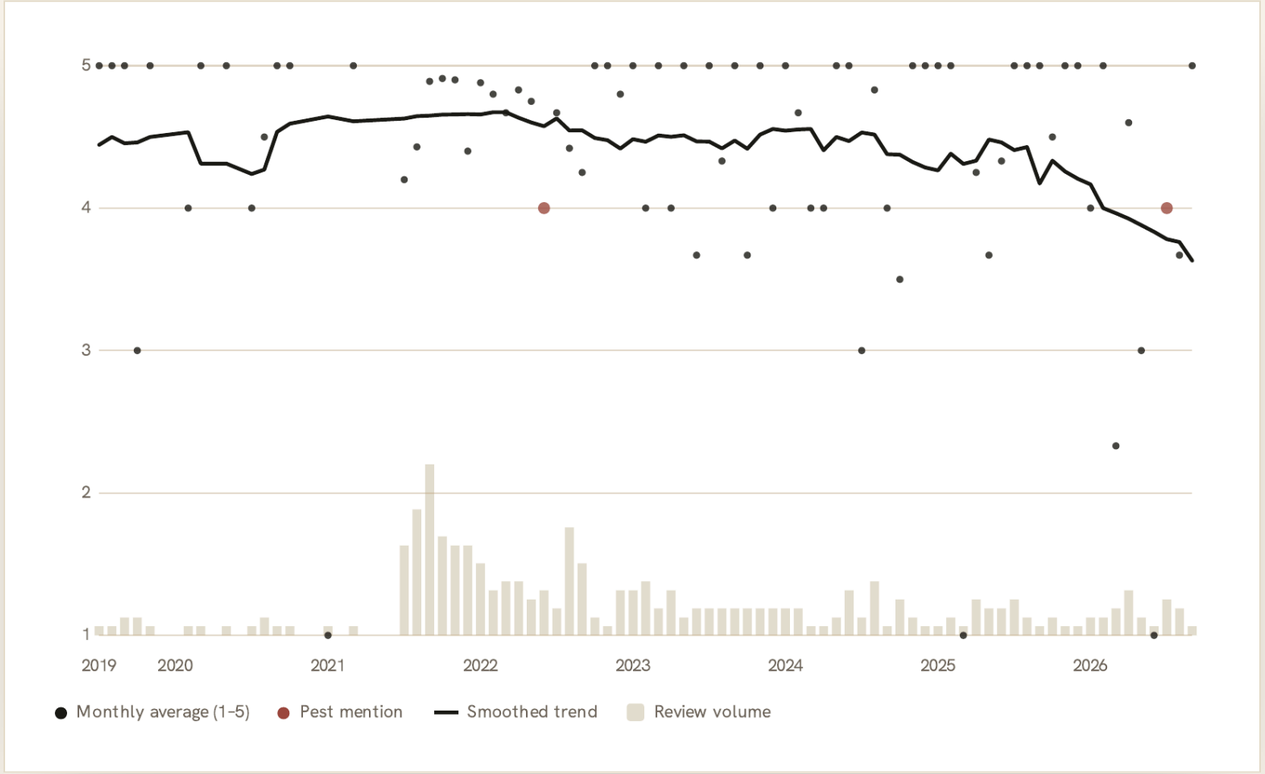


Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

O Google diz 4,5. Este ano diz 3,8.

Uma média de sempre esconde a direção. As avaliações do ABaC tiveram média de 4,6 em 2021 e 2022. Em 2026 a média é 3,8, e em julho um hóspede encontrou uma barata na piscina do spa.

Cada relatório traz este gráfico. A queda aparece aqui enquanto a nota de fachada ainda diz 4,5.

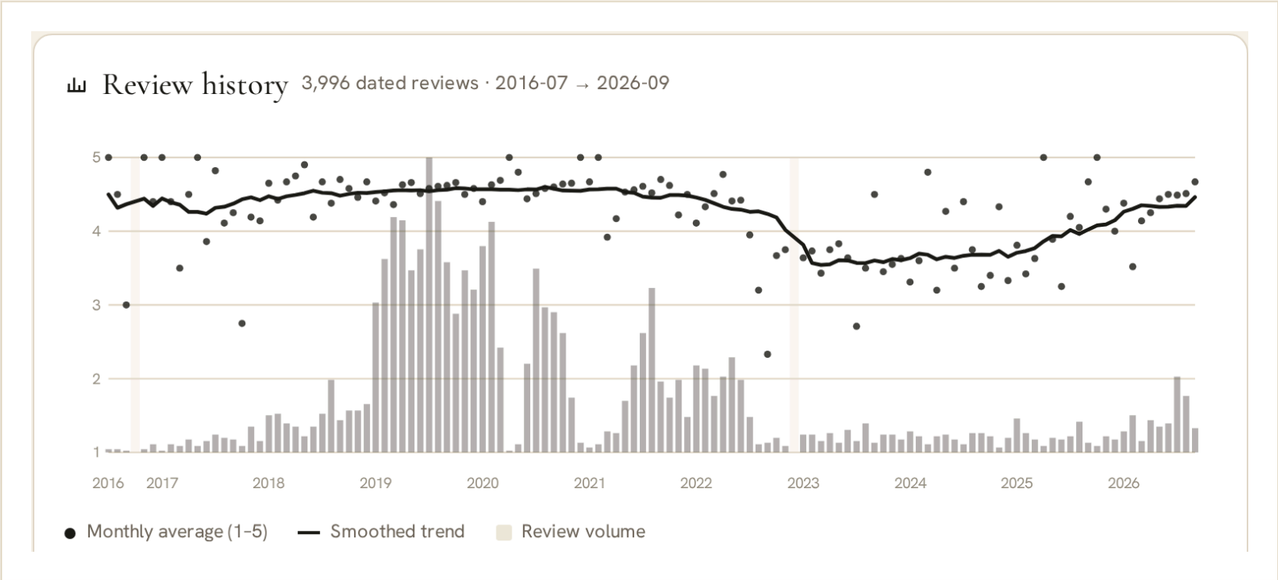


ABaC Hotel, Barcelona, do relatório real. Pontos são médias mensais, pontos vermelhos meses com relato de pragas, a linha a tendência suavizada, as barras o volume de avaliações.

Cem avaliações por mês. Depois, quase nenhuma.

Este hotel recebia mais de cem avaliações por mês em 2019. No fim de 2022, muito depois da quebra da pandemia, quase param, e quando voltam a classificação está quase um ponto abaixo.

Muitas vezes, um vazio destes é inocente. Quando não é, normalmente conseguimos recuperar o que desapareceu e, no caso raro de isso importar, serve como prova. Na maioria dos casos, significa apenas que fica a saber.



De um relatório real: 3.996 avaliações datadas. Pontos são médias mensais, a linha a tendência suavizada, as barras o volume de avaliações.

Six Senses Residences, Courchevel 1850

GOOGLE 4,6 · 131 AVALIAÇÕES

Joias no valor de 107.449 euros levadas de uma residência no rés-do-chão por uma janela deixada a arejar. A seguradora ofereceu 15.000. Sem refrigeração numa residência de 1.200 euros por noite.

ABaC Hotel, Barcelona

GOOGLE 4,5 · 278 AVALIAÇÕES

Uma barata na piscina do spa que um hóspede julgou primeiro ser uma folha. Cogumelos a crescer do parquet podre num quarto de 300 euros. Restaurante com estrela Michelin no rés-do-chão.

Mandarin Oriental, Milão

GOOGLE 4,7 · 2.114 AVALIAÇÕES

Um Patek Philippe roubado do quarto. Mosquitos. Sete euros por um jarro de água quente. Vidro no pé de um hóspede. Mudança de quarto à meia-noite por causa da canalização.

La Fantaisie, Paris

GOOGLE 4,5 · 518 AVALIAÇÕES

Betão a cair no restaurante do jardim durante três anos. Insultos homofóbicos do pessoal do bar do terraço. Furtos na sala de bagagens. Ratos na vitrina da pastelaria.

Savoy Dolomites, Val Gardena

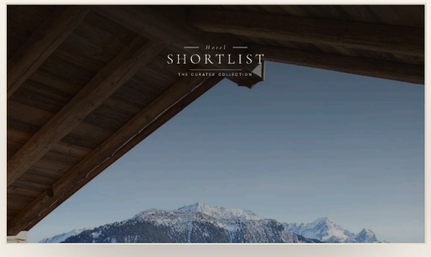
GOOGLE 4,6 · 172 AVALIAÇÕES

O dono grita com os hóspedes. Noites não usadas cobradas na mesma. Hóspedes que voltam após dez anos "têm de corrigir a avaliação anterior em 180 graus."

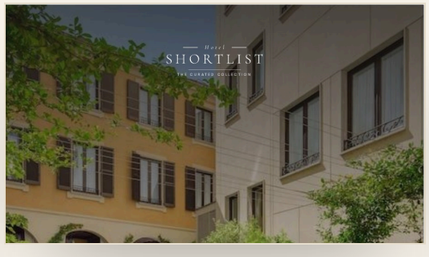
Grand Hotel Rimini

GOOGLE 4,5 · 2.930 AVALIAÇÕES

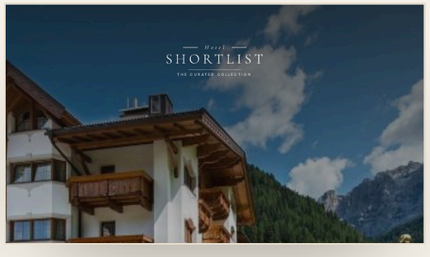
Percevejos, baratas e formigas num palácio dos anos 1920. Música até às três da manhã. Espreguiçadeiras de praia a 85 a 125 euros por dia.











Cinco dos seis têm um relatório Hotel Shortlist concluído, mostrado acima. Cada linha é uma avaliação de hóspede citada, datada e com link. As pragas são nomeadas, nunca mostradas.

Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

“"A limpeza roubou-me a mim e aos meus irmãos; faltavam 60 dólares, 40 dólares e 90% da minha carteira."”

FOUR SEASONS GEORGE V, PARIS · GOOGLE 4,8 · 7.383 AVALIAÇÕES

“"Um macaco arranhou o nosso filho. Vacinas contra a raiva. Baratas de cinco centímetros."”

JW MARRIOTT SANYA · CASO DE DESTAQUE

“"O pessoal atirou a nossa bagagem pela janela."”

LE GRAND HÔTEL, COURCHEVEL 1850

“"O dono ameaçou matar o nosso cão."”

TOMA PIRTS · DONOS VIRAM-SE CONTRA HÓSPEDES EM 1,1% DOS HOTÉIS

“"O ar condicionado será reparado no próximo mês." Durante anos. Trinta e uma queixas.”

HÔTEL LE MAGNIFIQUE

“"Uma agulha usada no spa."”

RAFFLES THE PALM, DUBAI

Cada citação é uma avaliação de hóspede que lhe podemos mostrar, com data e link. Peça.

A mesma investigação. Todas as plataformas, todos os meses.

Versão para membros

Google



uma vez por ano

Competitive Set, para diretores e proprietários de hotéis

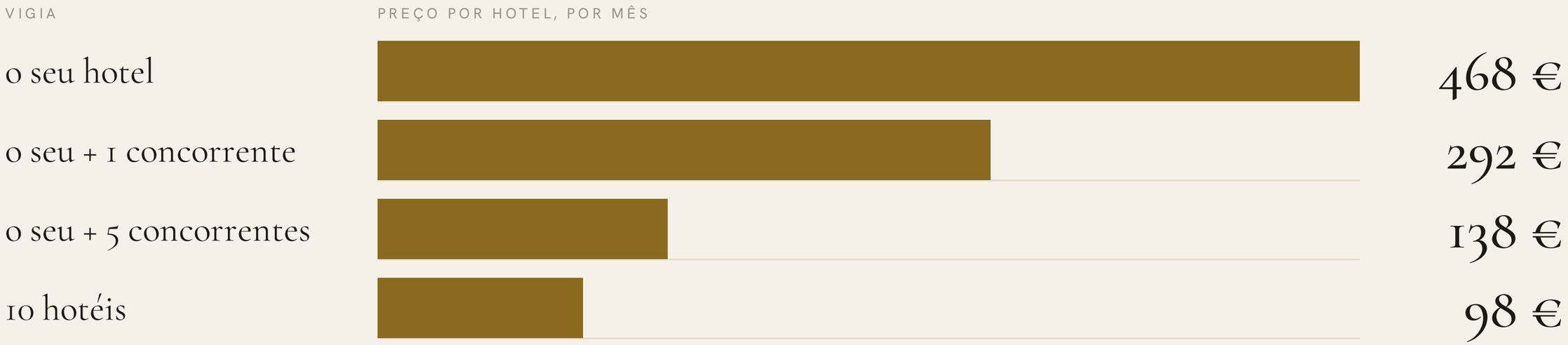
Google · Booking.com · Tripadvisor · Expedia · Agoda · Trip.com



todos os meses

Um resumo mensal escrito, para o seu hotel e para os hotéis com quem concorre: o histórico completo de avaliações e o que mudou desde o último, em todas as plataformas.

Pague por hotel, por mês. Quanto mais vigia, menos custa cada um.



Por hotel, por mês, em euros. Qualquer número de 1 a 10, na mesma escala contínua: sem escalões, sem saltos. Experimente o seu número em hotelshortlist.com/connect/pt/hotel-managers.

Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

Comece pelo seu hotel.

Envie-me o nome e faço a verificação completa de graça, em menos de uma semana. Se vier limpo, fica com isso por escrito. Se não vier, soube-o por mim, num relatório privado, com tempo para corrigir antes da próxima época. Em qualquer dos casos, não lhe custa nada.

WhatsApp +1 202 202 0230
ben@hotelshortlist.com
Veja o filme: hotelshortlist.com/connect/pt/hotel-managers

