Hotel

SHORTLIST

THE CURATED COLLECTION

致旅行社 · 2026年十月

为您产品线里的每一家酒店，做取证级尽职调查。

您签约的每一家酒店、每个平台上的每一条评论。虫害报告、刷来的评论、失灵的空调，先到您的案头，再到客人的手机上。

01 好评分底下藏着什么

02 产品

03 六份真实报告

04 热门酒店突然沉寂

05 您能得到什么

06 每家酒店的价格



问题所在

评分是平均数。您的假期不是。

巴塞罗那一家五星级酒店，Google评分仍是4.5。七月，一位客人在它的水疗池里发现了一只蟑螂。这条评论夹在近三百条评论之间，没人有几周时间把它们逐条查完。

我们有。2026年十月，我们调查了所收录每家酒店的每一条Google评论。这张表，就是我们在好评分底下发现的东西。

至少有一条记录在案报告的酒店占比。

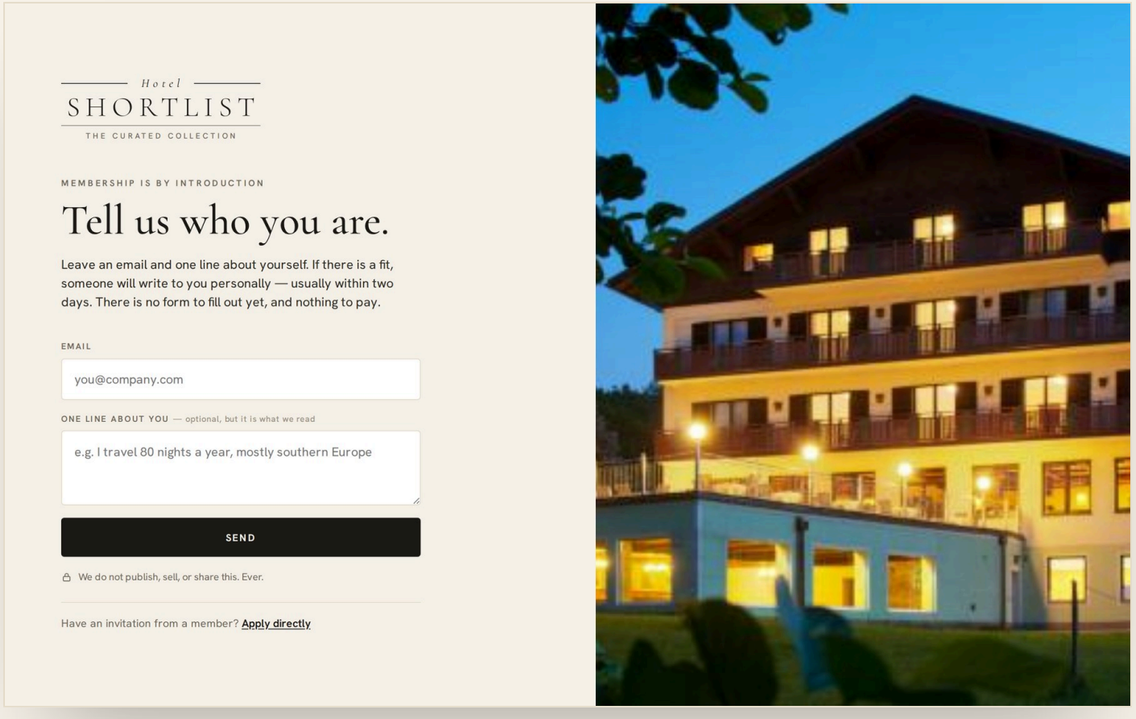
只调查最好的：Booking.com评分9.0及以上、Google评分4.5及以上的四星和五星级酒店。数千家。

隐性收费	72.7%
员工态度强硬或有敌意	46.8%
夜生活或街道噪音	43.8%
隔音差	35.1%
照片与实际不符	34.3%
空调故障	34.0%
安全隐患	30.7%
形同欺诈的账单	22.3%
霉菌	13.4%
臭虫	6.3%
蟑螂	4.5%
买来或逼来的评论	2.2%
对客人翻脸的业主	1.1%

一家私人会员俱乐部，给受够了被4.7分欺骗的人。

Hotel Shortlist是一家私人会员俱乐部。这里的酒店不是向我们投放广告来的，不是花钱买来的，也不是推销来的。它们由一套取证级尽职调查引擎挑选，调查客人关于一家酒店写下的一切，再由创始人亲自去核实。

只对亲友开放。如果里面没人认识您，就进不来。您可以申请引荐，每一份申请都会得到答复。



hotelshortlist.com/intro — 申请引荐。

三件事，按这个顺序做。

I

调查一切

每一条评论，每一年，无论用什么语言写成。我们给每条投诉标上日期，统计它反复出现的频率，并核查评论本身是否真实。一条差评是噪音。十四条就是事实。

2

给出结论

入选、标记或不推荐。附上证据：真实评论，有原话引用，有日期，有链接。扎实到真有人需要时，足以作为证据站得住脚。

3

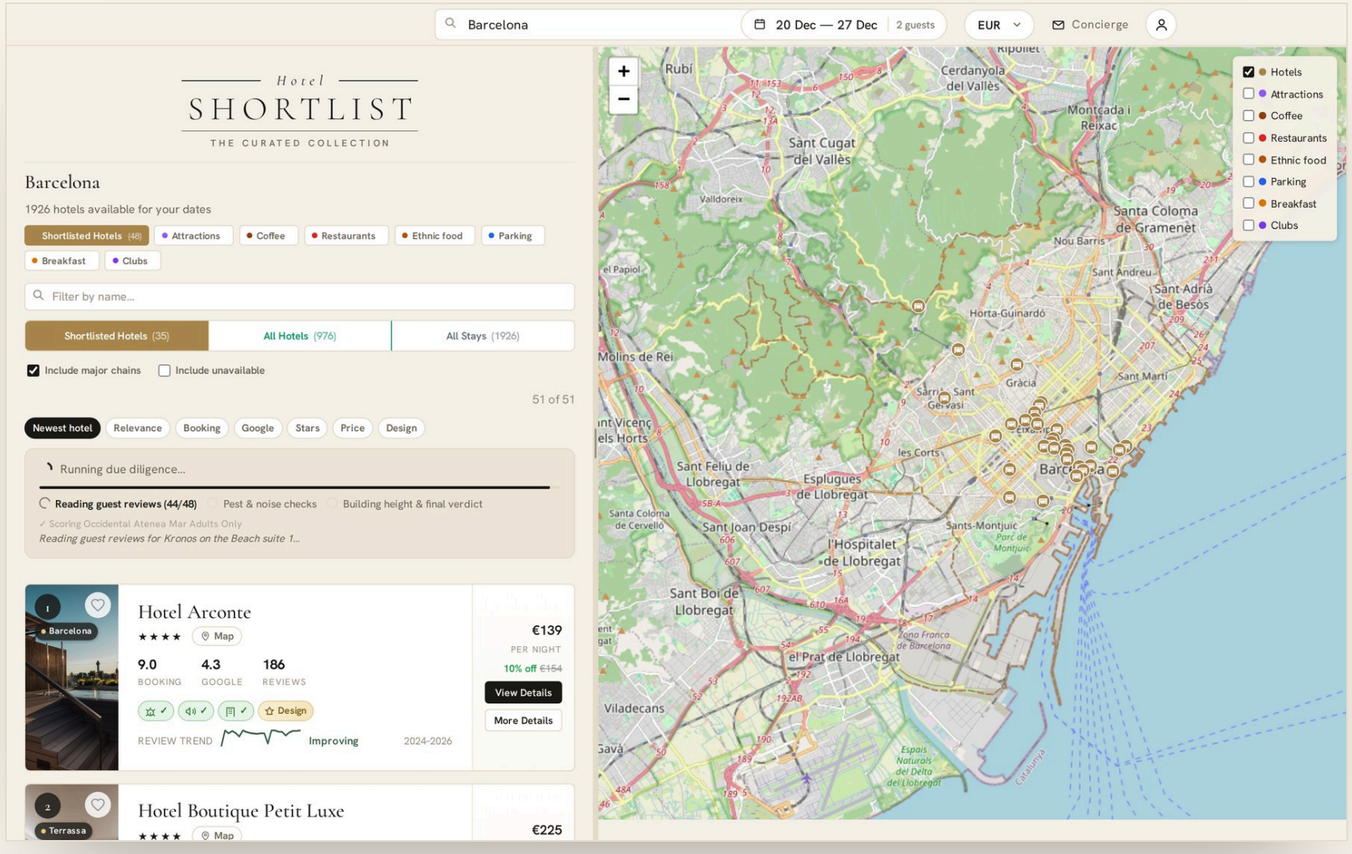
按我们的价格预订

会员通过俱乐部预订，价格通常比Booking.com同一晚同一张床的价格低几个百分点。

搜索一座城市。每家酒店都已调查过。

选好城市和日期。地图和列表会列出每一家有空房的酒店，尽职调查就在您眼前实时进行：客人评论、虫害与噪音核查、是不是高层大楼或大型连锁，以及最终结论。

每张卡片都带一条评论趋势小图。上升、平稳还是下滑，不用点开就能看到。



别处绝对得不到：结论直接盖在卡片上。

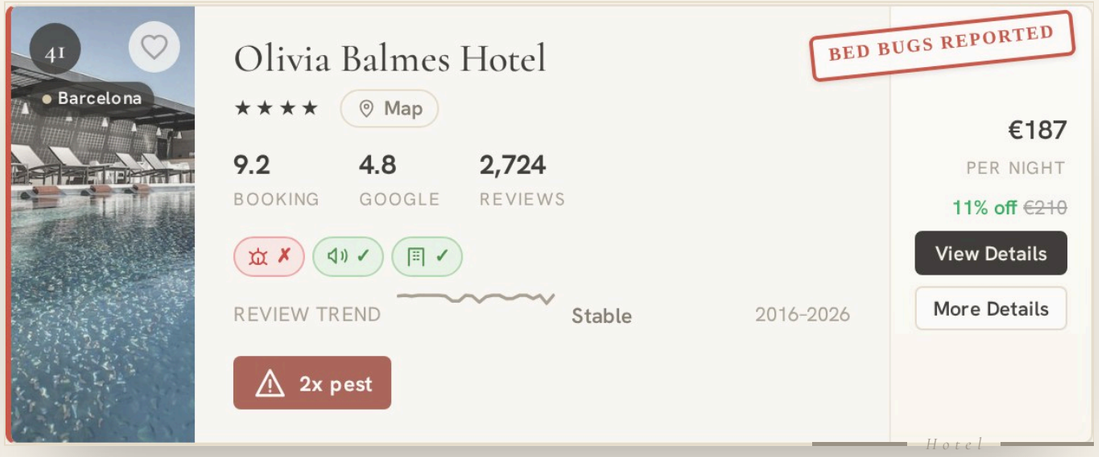
通过 · 设计与亲子标签，来自客人写下的内容





未通过 · 表面评分很高，照样盖章、排到后面





Hotel SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

只有通过每一条规则，酒店才能入选。

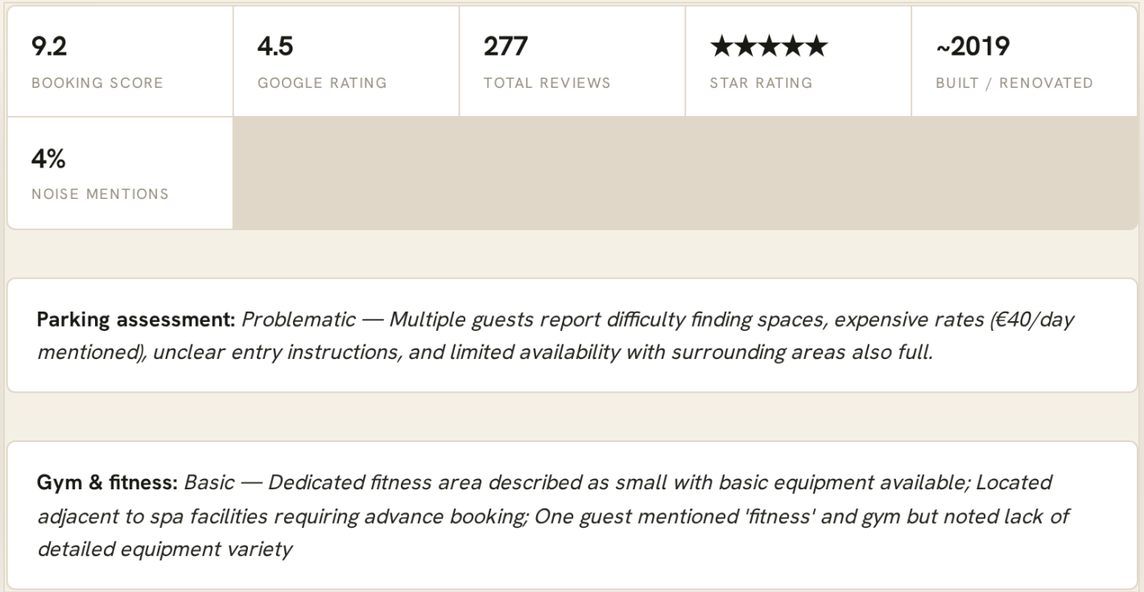
四星或五星，客人评分还要过我们自己的门槛。具体标准不对外公开。

没有记录在案的虫害报告。一只蟑螂、一只臭虫，卡片就会被盖章。

噪音靠测量，不靠猜。我们统计无法入睡的客人占比。超过上限，酒店就不通过。

高层大楼还是大型连锁？预订之前就告诉您。有些会员想要，多数不想。

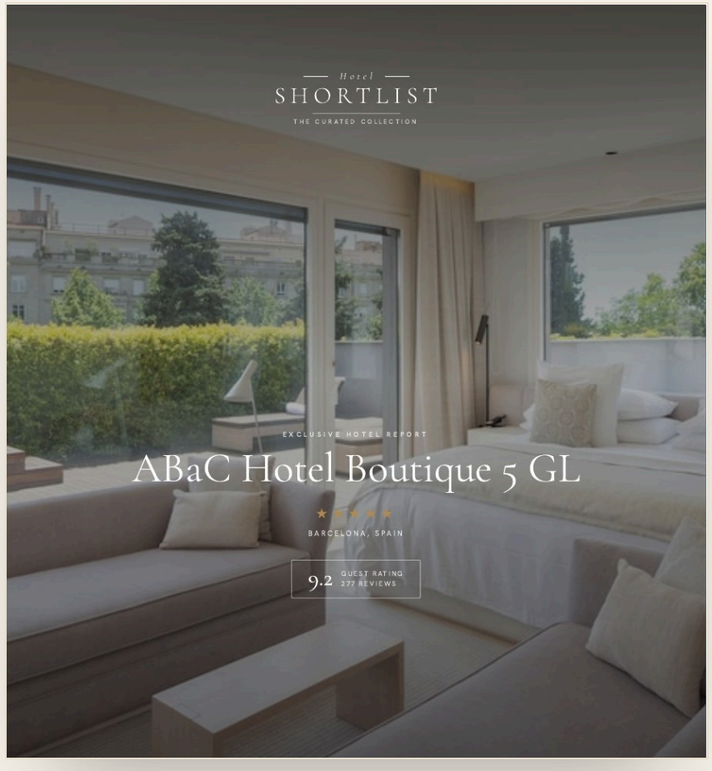
统计显著性。只有足够多的客人撑腰，分数才算数。寥寥几条评论给出的满分10分，不算证据。

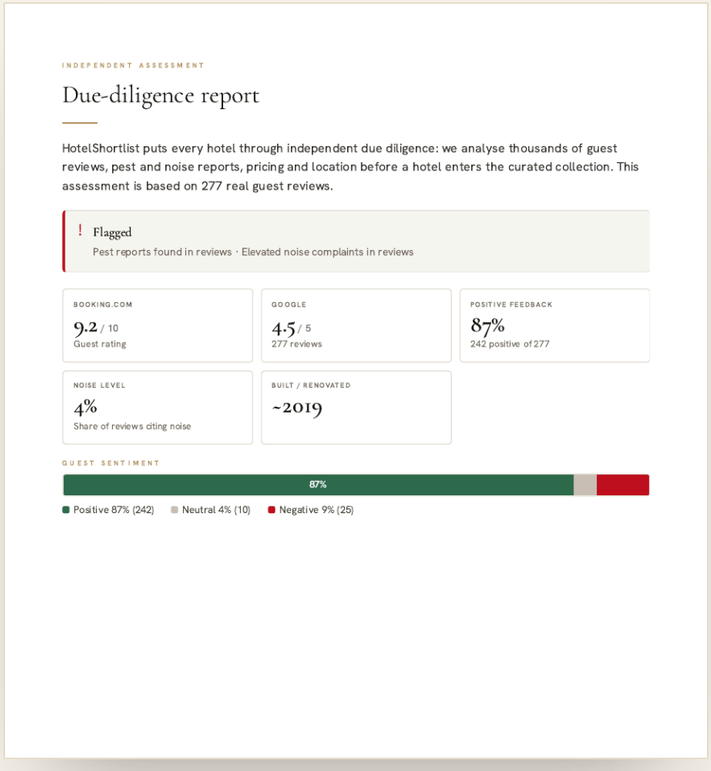


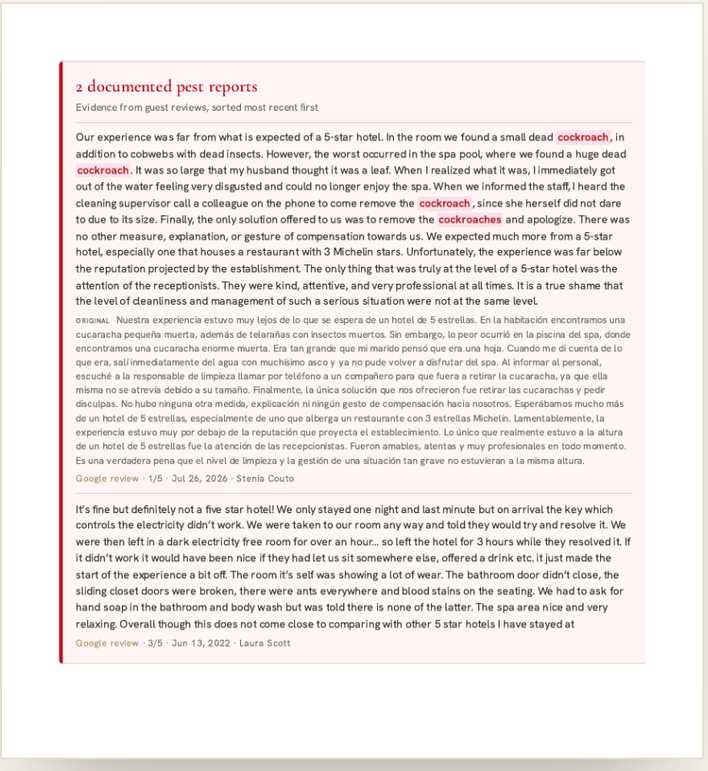
打开任意一家酒店：建造或翻新年份、噪音占比、停车结论、健身房结论，全部依据客人的原话写成。

打开一家酒店，拿到报告。

每家酒店花五十欧分调查额度，换来一份书面报告：结论、评分、客人喜欢什么、需要留意什么，每一条虫害、盗窃或安全报告都原话引用并注明日期，外加一张逐月评分图。







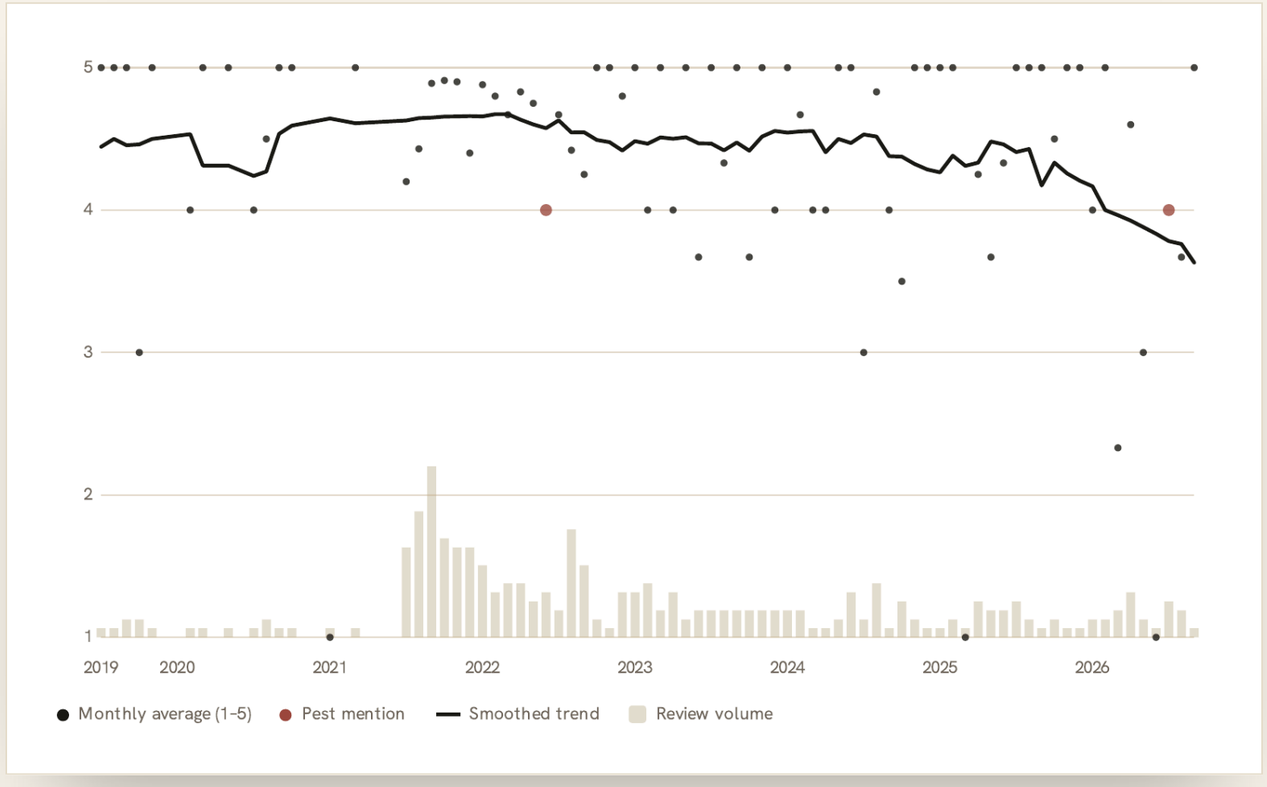
产品 · 样本报告，ABAC HOTEL，巴塞罗那

Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

Google说4.5。今年说3.8。

历史平均分掩盖了走向。ABaC的评论在2021年和2022年平均4.6分。2026年平均只有3.8分，七月还有客人在水疗池里发现了蟑螂。

每份报告都附有这张图。表面评分还是4.5时，下滑已经在这里显现。

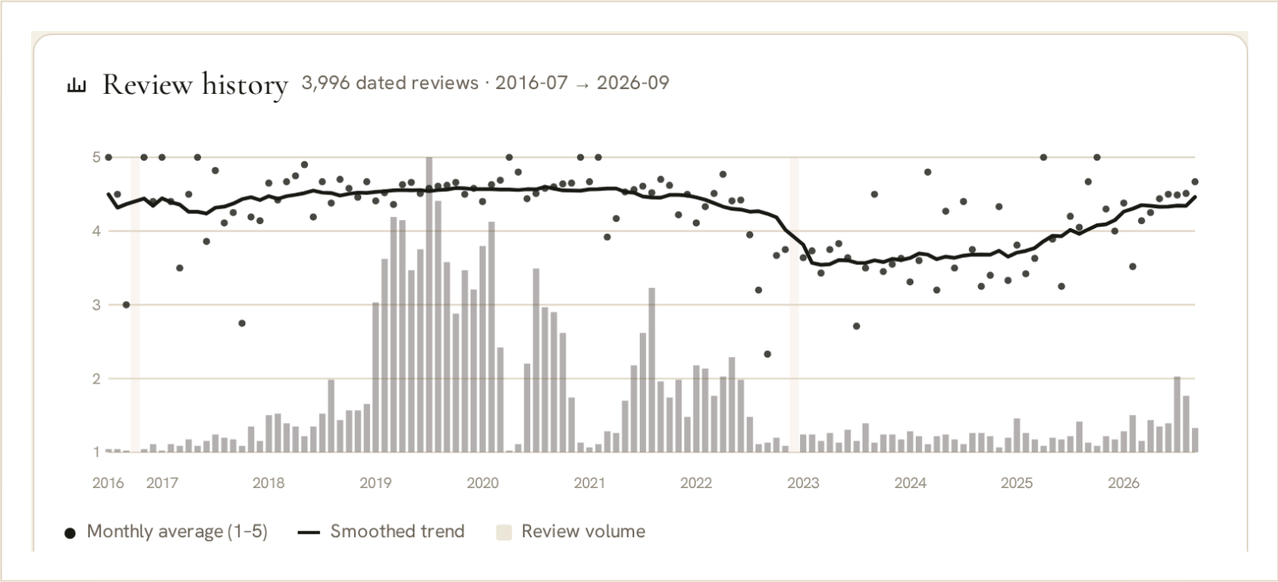


ABaC Hotel，巴塞罗那，取自真实报告。圆点为月平均分，红点为出现虫害报告的月份，曲线为平滑趋势，柱形为评论量。

每月一百条评论。然后，几乎没有了。

2019年，这家酒店每月收到一百多条评论。到2022年底，疫情低谷早已过去，评论却几乎停了，等评论再出现时，评分低了将近一分。

这样的空档往往是无害的。如果不是，我们通常能找回消失的内容，而在极少数真正要紧的情况下，它能作为证据站得住脚。多数时候，它只是意味着：您心里有数。



取自真实报告：3,996条带日期的评论。圆点为月平均分，曲线为平滑趋势，柱形为评论量。

Six Senses Residences，高雪维尔 1850

GOOGLE 4.6 · 131条评论

一间底层寓所的窗户开着通风，价值107,449欧元的珠宝从窗口被盗。保险公司只肯赔15,000。一晚1,200欧元的寓所，没有冷气。

ABaC Hotel，巴塞罗那

GOOGLE 4.5 · 278条评论

水疗池里有只蟑螂，客人起初还以为是片树叶。一晚300欧元的房间，腐烂的拼花地板上长出了蘑菇。楼下就是米其林星级餐厅。

Mandarin Oriental，米兰

GOOGLE 4.7 · 2,114条评论

一块百达翡丽在房间里被盗。蚊子。一壶热水收七欧元。玻璃扎进客人脚里。半夜因为水管维修被请出房间。

La Fantaisie，巴黎

GOOGLE 4.5 · 518条评论

三年来混凝土不断掉进花园餐厅。屋顶酒吧员工出言辱骂同性恋。行李房失窃。糕点柜里有老鼠。

Savoy Dolomites，加尔代纳谷

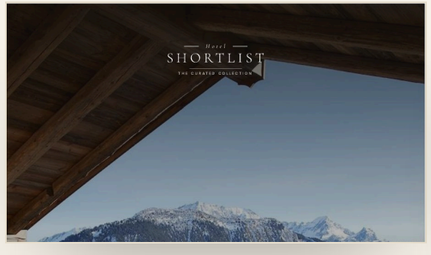
GOOGLE 4.6 · 172条评论

业主冲客人吼叫。没住的晚数照样收费。十年后再来的老客说："必须把我们之前的评论180度反转。"

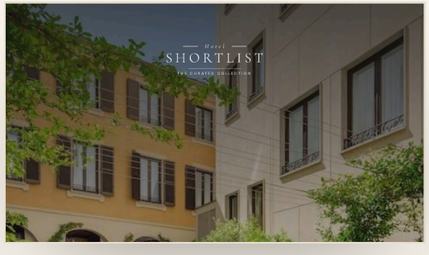
Grand Hotel Rimini

GOOGLE 4.5 · 2,930条评论

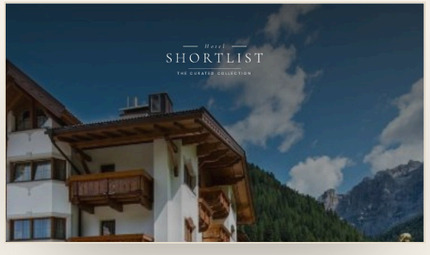
一座1920年代的宫殿里有臭虫、蟑螂和蚂蚁。音乐响到凌晨三点。沙滩躺椅每天85到125欧元。











六家中有五家已有完成的Hotel Shortlist报告，见上。每一行都引自客人评论，有日期，有链接。虫害只点名，不配图。

Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

> ““客房服务员偷了我和兄弟姐妹的钱：60块、40块，我钱包里90%的钱都没了。””
>
> FOUR SEASONS GEORGE V，巴黎 · GOOGLE 4.8 · 7,383条评论

> ““猴子抓伤了我们的孩子。打了狂犬疫苗。蟑螂有五厘米长。””
>
> JW MARRIOTT SANYA · 典型案例

> ““员工把我们的行李扔出了窗外。””
>
> LE GRAND HÔTEL，高雪维尔 1850

> ““业主扬言要杀了我们的狗。””
>
> TOMA PIRTS · 1.1%的酒店里，业主会对客人翻脸

> ““空调下个月就修好。”说了好几年。三十一条投诉。”
>
> HÔTEL LE MAGNIFIQUE

> ““水疗区里有一支用过的针头。””
>
> RAFFLES THE PALM，迪拜

每一句引语都是我们能拿给您看的客人评论，有日期，有链接。尽管问。

同样的调查。每个平台，每个月。

会员版

Google

一年一次

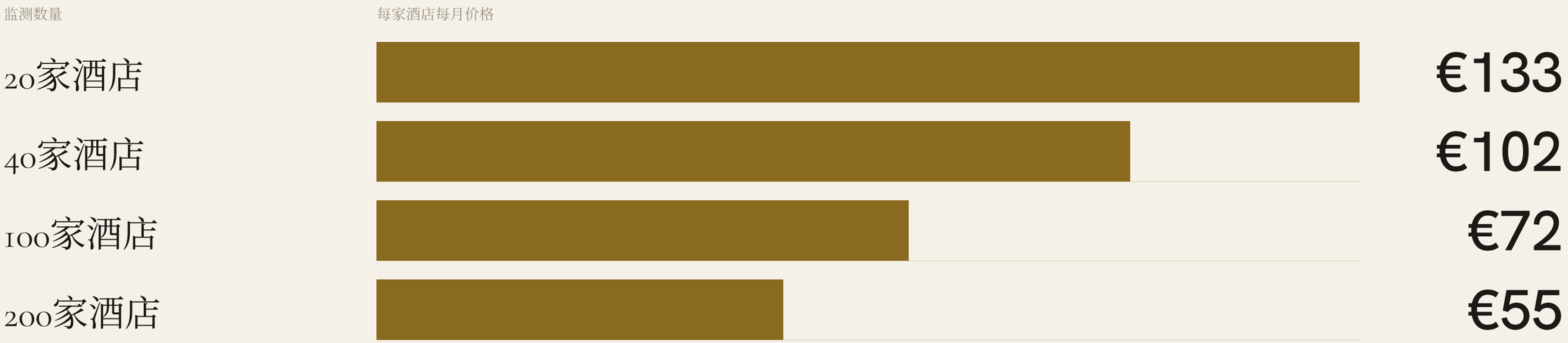
Destination Watch，专为旅行社

Google　Booking.com　Tripadvisor　Expedia　Agoda　Trip.com

每个月

为每家酒店出具一份Reputation Intelligence Brief，之后每月一份覆盖每个平台的摘要，红、黄或绿：完整的评论历史，以及与上一期相比有什么变化。产品线变动时，酒店可随时换进换出。

按酒店、按月付费。监测得越多，每家越便宜。



每家酒店每月价格，以欧元计。10到300之间任意数量，都按同一条平滑曲线计价：不分档，不跳价。在hotelshortlist.com/connect/zh/tour-operators试试您自己的数量。

Hotel SHORTLIST THE CURATED COLLECTION

我们的标记是公开的。最好由您先发现。

我们标记一家酒店时，任何人都能看到这个标记。如果您的某位客人找到了我们关于您产品线里某家酒店的页面，他们会转发给您，问您为什么。

我们宁愿您从我们这里、在一份私密报告里得知，而不是从酒店大堂。

不推荐

ABaC Hotel Boutique 5 GL

巴塞罗那 · GOOGLE 4.5 · 278条评论

评论中发现虫害报告 · 评论中噪音投诉偏高

两条记录在案的虫害报告，其中一条在水疗池。十二条噪音投诉：夜里金属哐当作响，一盏灯每十秒咔嗒一声，没有遮光窗帘。

Hotel
SHORTLIST
THE CURATED COLLECTION

给我五家酒店。

您当前产品线里的五家酒店，任何目的地。每一家都做完整尽职调查，一周之内交付，免费。如果都是干净的，您周六晚上能睡得更安稳。如果不是，您会从我的私密报告里得知。无论哪种结果，都不花您一分钱。

WhatsApp +1 202 202 0230
ben@hotelshortlist.com
观看视频：hotelshortlist.com/connect/zh/tour-operators

